

janvier 2016

Groupe Socoda

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [Socoda](#)

Une politique RSE récompensée



Lors de la 3e nuit de la RSE (Responsabilité

Sociale d'Entreprise), qui s'est tenue en novembre au Théâtre Mogador, à Paris, Groupe Socoda a été récompensé par le Prix « Argent », dans la catégorie « Promouvoir la RSE auprès des publics les plus larges ».

Réunissant 1 000 professionnels, l'objectif de cette soirée, organisée par l'agence de communication événementielle MDC, était de valoriser les meilleures politiques environnementales ainsi que les projets les plus novateurs en la matière. Groupe Socoda a ainsi été récompensé pour sa politique novatrice et sa promotion du développement durable dans laquelle il est engagé depuis 2004.

A travers la mise en œuvre du modèle de business durable, le but de Philippe de Beco, Président du Directoire, est de faire de cette démarche un pilier du développement du groupe et de faire rimer écologie et opportunités business afin de créer de la valeur ajoutée par le biais d'une « marge verte ».

Groupe Socoda met ainsi tous les moyens pour inciter non seulement les 188 adhérents de son réseau à changer leur façon de concevoir la vente de produits et la gestion de leur entreprise mais également leurs collaborateurs, leurs clients ainsi que les fournisseurs. En 2016, dans la poursuite de cette politique, le distributeur lancera les « Bourses à l'Innovation » dont l'objectif est d'accompagner le développement commercial des produits responsables.