

Schmit Saica

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [Socoda](#)

145 ans d'existence

Schmit Saica, un adhérent mosellan du réseau Socoda qui développe plusieurs spécialisations – EPI (membre labellisé) & Outillage professionnel, Electricité et Sanitaire Chauffage – organisait le 12 mai dernier une journée d'inauguration doublée d'une journée technique avec la participation de ses principaux fournisseurs. L'occasion pour le distributeur de montrer son nouvel espace de libre-service et de célébrer son 145^e anniversaire.

Schmit Saica, dirigée par Frédéric Schmit, exploite deux agences à Thionville déployées sur une superficie totale de 10 000 m². L'entreprise commercialise à ses 2 000 clients et avec le soutien de ses équipes d'experts quelque 20 000 références provenant de 600 fournisseurs.

En 2016, l'ensemble des 35 collaborateurs du distributeur a mené une réflexion visant à repositionner l'entreprise et à accélérer son développement. La première décision prise fut de réorganiser le magasin, avec la mise en place d'un libre-service et le réagencement des comptoirs métiers. Pour y parvenir, le distributeur a profité du partenariat existant entre Groupe Socoda et Marquetis pour réaliser un audit qui a conforté le travail préalablement conduit en interne. Les conclusions de cet audit ainsi que diverses réunions ont abouti à un nouveau schéma d'implantation. Ne restait plus qu'à réaliser les travaux !

Une inauguration remarquée

Deux mois furent nécessaires à la mise en place du libre-service de Schmit Saica. Le buzz qu'elle a généré auprès des clients et des fournisseurs du distributeur ont incité ce dernier à organiser une inauguration, doublée d'une journée technique avec la participation de leurs principaux fournisseurs. Tenue le 12 mai dernier, cette journée fut aussi l'occasion pour l'entreprise de communiquer sur ses 145 ans d'existence. Pour l'occasion, près de 500 personnes (artisans, chargés d'affaires, chefs d'entreprise, sans oublier les élus locaux...) ont découvert le magasin et profité des présentations de produits en extérieur.

Trente-cinq fournisseurs étaient également présents lors de l'événement avec vingt-sept stands et un book Business Inauguration. Inspiré du book Groupe Socoda utilisé pendant la Convention 2016, ce book comprenait une trentaine d'actions commerciales. Groupe Socoda, pour sa part, présentait un stand consacré au développement durable, un sujet que le président de ce groupement a placé depuis plusieurs années au cœur de la stratégie de développement de Socoda.