

Norton / Flexovit

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Abrasifs](#)

Saint-Gobain Abrasifs rebat ses cartes

Depuis le 1^{er} juillet 2023 Saint-Gobain Abrasifs s'appuie sur deux entités : Distribution Industrielle et Distribution bâtiment. Au sein de ces deux structures, les commerciaux ont accès à l'ensemble des marques du portefeuille Saint-Gobain Surface Solutions, permettant à chacun d'orienter et développer au mieux l'activité commerciale sur son secteur.

On peut être le leader sur son marché, en France comme dans le monde, et ne pas hésiter à se remettre en question. Cet état d'esprit, qui anime les équipes de Saint-Gobain Surface Solutions, répond à une volonté du fabricant de toujours mieux s'adapter à l'organisation de ses clients distributeurs. Ainsi, depuis le 1^{er} juillet 2023, ses forces commerciales sont réparties dans deux structures différentes : Distribution Industrielle et Distribution Bâtiment. La première cible les distributeurs dont l'activité principale est liée à l'industrie (quincailleries, fournitures industrielles), la seconde, ceux qui s'orientent surtout sur le bâtiment (négoce en matériaux, loueurs).

Deux positionnements

Auparavant, rappelons-le, les équipes de SGA étaient organisées par marques. La marque Norton s'appuyait sur une équipe commerciale ne vendant que des produits Norton, celle de Flexovit,...

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter.

Valider

[S'abonner à la revue](#)