

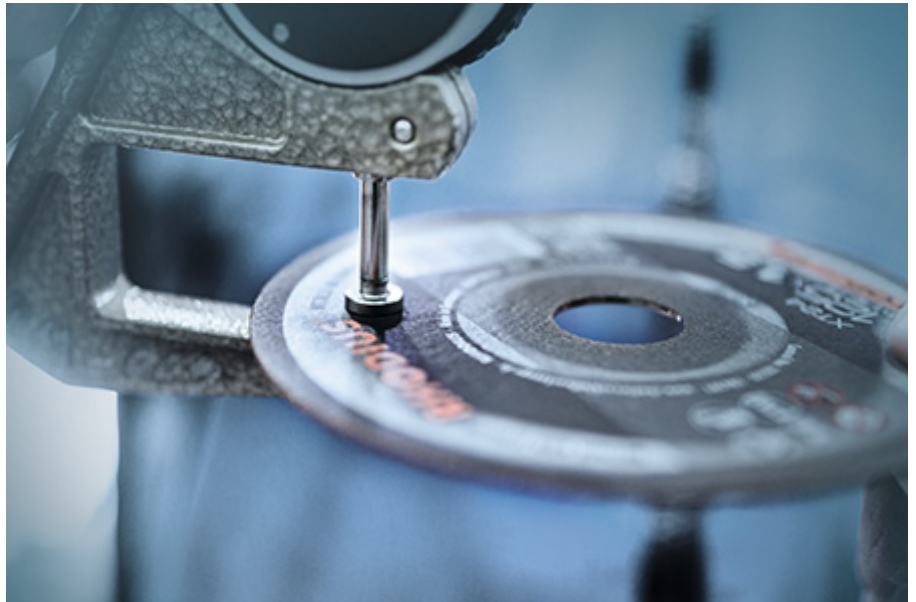
Rhodium France

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Abrasifs](#)

Expert des disques agglomérés, et au-delà

Présente en France depuis 45 ans avec une filiale, le fabricant allemand Rhodius véhicule en France une image premium dans les disques agglomérés. Mais son catalogue dépasse cette seule gamme de produits et couvre tout le spectre des abrasifs, une offre à redécouvrir pour les distributeurs qui souhaitent se positionner dans la qualité industrielle.

La société Rhodius se distingue dans le monde des abrasifs par sa très forte capacité d'innovation, capacité qui lui confère une place particulière avec à sa gamme de nombreux produits qui tirent le marché vers le haut. Même si elle ne figure pas parmi les majors des abrasifs par la taille de son chiffre d'affaires, d'environ 65 millions d'euros, l'entreprise est de fait reconnue à l'international et recèle en son sein de fortes capacités de progression. Une qualité clairement identifiée par le groupe indien Cumi, son nouveau propriétaire depuis l'année dernière.



Des pigments au groupe Murugappa

L'origine de Rhodius se situe à Burgbrohl, au cœur d'une vallée du Palatinat (à mi-chemin entre Bonn et Coblenche en suivant le Rhin) où l'entreprise allemande a été créée en 1827 pour fabriquer des pigments pour la peinture d'art. Plus d'un siècle plus tard, la société va évoluer dans les années 50 pour d'abord ajouter à son portefeuille la production d'abrasifs en 1952 puis l'embouteillage d'eau minérale en 1958 en exploitant une source située dans son sous-sol. Depuis, la famille fondatrice a cédé l'activité pigments au début des années 2000 et s'est séparée de son pôle abrasifs en avril 2022.

Si l'on s'arrête à la seule entité Rhodius Abrasives GmbH, celle-ci est désormais intégrée dans la société Cumi qui fait elle-même partie de la Technology Division du conglomérat indien Murugappa. Ce groupe familial, dont le chiffre d'affaires en croissance de 36% sur l'année passée avoisine maintenant les 8,4 milliards d'euros, est présent dans de très nombreux domaines allant du thé aux éléments industriels en passant par les vélos et les assurances, avec plus de quatre-vingt-dix sites de production. Il investit pour accroître sa présence au niveau mondial, et notamment à travers sa filiale Cumi dont le « core business » est l'abrasif. Cette dernière est présente dans le monde entier et notamment en Australie, en Afrique du Sud et en Russie avec des mines, ce qui lui permet de bénéficier dans ces pays d'une fabrication totalement intégrée. La

société Cumi est également implantée en Allemagne depuis 2022 à travers deux rachats qui lui donnent une première base opérationnelle pour s'implanter sur le marché européen. Outre l'acquisition de Rhodius dans les abrasifs agglomérés, la société indienne a en effet, en février de cette même année, pris le contrôle du fabricant d'abrasifs appliqué Awuko spécialisé dans les domaines du bois et du cuir.

Les valeurs d'une société familiale

Ce nouvel environnement capitalistique aurait pu constituer un choc pour Rhodius Abrasives mais la gestion de l'entreprise par ses nouveaux propriétaires indiens est un mélange de pragmatisme et de confiance, sans pression immédiate mais avec des objectifs à très long terme qui ont vocation à être atteints avec le temps. Le fabricant conserve toute son autonomie et le groupe aide sans imposer. A titre d'exemple de cette liberté, Cumi n'est considéré que comme une source additionnelle de grains abrasifs et non pas comme un fournisseur obligatoire. Et signe de cette entente, aucun dirigeant de Rhodius Abrasives n'a quitté l'entreprise depuis le rachat. Comme l'exprime Jan Waldorf, directeur des ventes Monde de Rhodius : « Nous sommes toujours une société familiale avec les mêmes valeurs de loyauté et d'honnêteté. Nous sommes justes passés d'une famille à une autre ». Pour Alexander Menges, directeur marketing Rhodius, le changement est même positif, « rien n'a changé sauf nos possibilités du fait de l'accès aux ressources du groupe ».

Leader technique du tronçonnage fin

Aujourd'hui, Rhodius Abrasives est un fabricant d'abrasifs qui réalise un chiffre d'affaires de 65 millions d'euros avec des exportations dans plus de 100 pays qui représentent 71% de son activité – 65% du chiffre est réalisé en Europe. Il possède huit filiales avec l'ensemble Allemagne Autriche Suisse, la France, le Benelux, la Pologne, le pôle Tchéquie Slovaquie Hongrie, la péninsule ibérique (Espagne et Portugal), la Corée du sud et le Brésil, plus un bureau de vente à Dubaï pour le Moyen-Orient et une partie de l'Asie et de l'Afrique. Comme indiqué dans les paragraphes précédents, l'entreprise construit son succès sur le développement de technologies exclusives qui lui confèrent un positionnement premium, représenté par sa ligne TopLine – les deux autres ProLine et AlphaLine sont des déclinaisons pour le milieu de gamme et l'entrée de gamme. Sans citer toutes les innovations de la marque, nous allons en passer en revue quelques-unes qui contribuent à son rayonnement sur le marché.

Tout d'abord, Rhodius est un leader...

Veillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

[Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter.](#)

Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?

Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

[S'abonner à la
revue](#)