

Bekina Boots

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Chaussures de protection](#)

Les ambitions françaises d'une botte belge

Bekina Boots reprend en main la commercialisation de ses bottes de sécurité sur le marché français, avec la volonté de développer une marque forte qui s'appuie sur une offre premium dotée de nombreux atouts de durabilité et de confort. Fabriquées en Neotane[®], un polyuréthane de haute qualité que l'entreprise belge a spécifiquement développé, les bottes Bekina revendiquent également haut et fort leur origine « made in Belgium ».

Les bottes de sécurité du fabricant belge Bekina Boots n'en sont plus à leurs premiers pas sur le marché français. La notoriété des modèles Ardèche et Aveyron, lancés en 2008 dans l'Hexagone, est incontestable chez nombre de professionnels, dont les pieds ainsi chaussés de ces bottes en polyuréthane de haute qualité, bénéficient d'une très bonne isolation thermique en milieu de travail humide ou froid mais aussi d'un confort amélioré grâce à la souplesse et à la légèreté de ce matériau qui, de surcroît, dure dans le temps.

Néanmoins, la marque Bekina était jusqu'alors peu mise en avant, ses produits ayant été pendant longtemps diffusés en France sous la marque Netco Safety. « Suite au rachat de Netco Safety par Delta Plus en 2020, Bekina ne trouve plus sa place de marque premium dans l'offre Delta Plus. Nous avons donc décidé de ne pas reconduire le contrat d'exclusivité qui arrive à échéance en mai 2022 et de reprendre en main la distribution de nos bottes sur le marché français » explique Thomas Vanderbeke, troisième génération à la tête de l'entreprise familiale.

Fêtant en 2022 ses 60 ans, la société ouvre ainsi une nouvelle page de son histoire avec le marché français, en confiant la commercialisation de ses produits en France à Yves Mulat, dirigeant de MY Distribution, en partenariat avec la société bordelaise Seeds. L'ambition du fabricant belge est claire : il s'agit de développer une marque forte et d'affirmer une position de leader sur le marché de la botte de sécurité.

Trois générations

Bekina Boots ne manque il est vrai pas d'atouts, qu'elle a su valoriser au cours de ses soixante années. L'entreprise a été fondée en 1962, au cœur des Ardennes flamandes, par Denis Vanderbeke, cordonnier du petit village de Kluisbergen, non loin de Courtrai, qui fabrique alors des bottes en caoutchouc pour les agriculteurs belges. Son fils, Georges, élargit le périmètre d'action de Bekina sur l'Europe occidentale puis sur le reste du monde. L'industriel devient également l'un des premiers à utiliser une technique de moulage par injection pour les matières synthétiques et le caoutchouc, qui lui permet d'étendre son expertise à une activité de sous-traitance en composants pour d'autres industries (cf. encadré). En 1989, il est, là encore, l'un des premiers à se lancer dans la production de bottes en polyuréthane (PU) et franchit ainsi une étape importante dans le développement de l'entreprise.

En 2005, Thomas Vanderbeke rejoint l'entreprise familiale, avec la volonté d'assurer sa pérennité, en étant fidèle à ses valeurs industrielles et avec la conviction de la nécessité de rester agile face aux marchés pour proposer les bonnes solutions en toutes circonstances, grâce aussi à des technologies innovantes et un engagement fort en faveur du développement durable. « Chaque génération a apporté quelque chose. En ce qui me concerne, j'ai concentré nos efforts sur la qualité du produit, sur sa durabilité, tant sur le plan de sa durée de vie que de la responsabilité

environnementale et sociale de l'entreprise » poursuit Thomas Vanderbeke. « Mon rôle est de passer le relais à la quatrième génération, d'être avant tout un producteur et pas un commerçant, c'est-à-dire un fabricant qui ajoute de la valeur. Car si nous voulons assurer une production en Belgique, nos produits doivent être durables, de qualité, innovants. »

La dynamique est là. Soixante ans après sa création, l'entreprise réalise toujours la majorité de son...

Veillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

[Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter.](#)

Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?

Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

[S'abonner à la
revue](#)