

Jallatte

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Chaussures de protection](#)

Une stratégie d'innovations ambitieuse

À l'occasion de la conférence "Eurosécurité Paris" organisée du 5 au 7 novembre 2024, Jean-Marie Calame, directeur général de Jallatte, lève le voile sur les innovations que présentera, sur le salon, le fabricant français de chaussures de sécurité.

BBI : Comment se porte Jallatte sur un marché de la chaussure de sécurité, jugé plutôt mature ?

Jean-Marie Calame, directeur général : Notre activité est toujours soutenue, avec trois équipes en production sur notre site de Saint-Hippolyte-du-Fort dans le Gard. La demande reste donc forte, aussi bien dans le BTP, les services, que dans l'industrie. Nous n'avons pas senti de baisse d'activité sur nos best-sellers et avons même battu un record sur les entrées de commandes en juillet ! S'agit-il d'une anticipation de mises en stock de la part de nos distributeurs ? En tout cas, nous sommes en positif, ce qui suscite de l'enthousiasme dans l'entreprise. Ainsi, notre progression est à + 12% par rapport à l'an dernier, en facturation. Nous devrions dépasser les objectifs fixés à +10% cette année.

BBI : Cela implique-t-il des évolutions au sein de l'entreprise ?

J-M Calame: Nous devons nous adapter pour faire face à cette croissance, que ce soit au niveau production, supply chain ou commercial. Nous venons de recruter deux responsables commerciaux Grands Comptes supplémentaires pour la France, basés dans l'ouest et dans l'est. L'objectif est de mieux mailler le territoire et de créer des opportunités de développement sur les grands comptes nationaux. Nous avons ainsi aujourd'hui une équipe de dix personnes en France.

Nous avons également embauché un responsable grands comptes, en charge du déploiement des contrats européens pour accompagner nos distributeurs et les grands clients finaux. Cette personne est aussi export manager pour accélérer notre développement dans les contrées plus lointaines.

La vocation de Jallatte n'est pas que d'être franco-français. Notre stratégie est de poursuivre notre développement à l'international. Actuellement, nous réalisons 20% de notre chiffre à l'export, et nous visons les 30% dans les trois à cinq prochaines années. Notre service ADV est d'ailleurs déjà structuré pour faire face à cette stratégie, avec des personnes dédiées à la France, d'autres à l'export.

BBI : Les innovations contribuent également à cette croissance ?

J-M Calame : Notre stratégie d'innovations s'appuie sur plusieurs axes, dont le premier est la réduction des troubles musculo-squelettiques grâce à la prise en compte de la dimension ergonomique de la chaussure de sécurité, avec des semelles multi-densités permettant soit la restitution d'énergie pour les professionnels qui marchent beaucoup, soit la réduction de la pression plantaire pour ceux qui piétinent. Actuellement, une chaussure Jallatte sur deux est vendue équipée d'une semelle Infinergy.

Nous continuons d'innover dans cet axe, avec des nouveautés qui seront commercialisées début 2025, aussi bien dans l'indoor que l'outdoor, en témoigne des modèles spécialisés pour le BTP et les travaux extérieurs. Nous allons ainsi dévoiler sur Expoprotection Paris une nouvelle collection de baskets dotées de l'insert Infinergy. Bénéficiant de nouveaux matériaux, d'une nouvelle conception et d'un nouvel insert TPU light, à la fois plus volumineux et plus léger, cette nouvelle basket haut de gamme améliore le confort et diminue les risques TMS au poste de travail.

BBI : Votre deuxième axe d'innovation concerne les produits éco-responsables ?

J-M Calame : Oui, la gamme J'Respect enregistre une demande forte de la part de nos clients, plutôt orientés grands comptes et PME/PMI. Pour les artisans, la tendance est moins marquée, l'achat est encore très diffus et dépend de la sensibilisation du distributeur et du professionnel à cette démarche. Au comptoir, l'artisan n'a souvent pas le temps d'écouter l'argumentaire autour des produits éco-responsables.

En revanche, les sollicitations sont nombreuses de la part des entreprises, distributeurs comme clients finaux, qui mettent en place des démarches RSE. Les produits certifiés carbone neutre les aident à remplir leurs objectifs d'achats responsables. Ils sont donc très à l'écoute de notre concept qui, à partir de la mesure de l'empreinte carbone d'une chaussure puis de l'intégration de différents éléments, comme une tige composée de matériaux recyclés ou une semelle en polyuréthane biosourcé, permet d'obtenir des taux de réduction de l'empreinte carbone de l'ordre de 60 à 70%, selon les modèles. Et grâce à nos actions de compensation carbone, nos chaussures peuvent afficher une empreinte carbone neutre, certifiée par Bureau Veritas. C'est simple à comprendre pour nos clients, alors que chacun sur le marché à ses propres règles de calcul sur l'empreinte carbone, ses propres critères de notation... Le client veut de la transparence. Sur Expoprotection, nous mettrons justement en avant une nouvelle façon de communiquer sur notre démarche, voulue plus pédagogique.

BBI : La gamme J'Respect continue à s'étoffer ?

J-M Calame: La gamme J'Respect est passée de cinq à dix-huit modèles. Nous proposons ainsi l'offre la plus large du marché sur ce type de produits. Au niveau de l'entreprise, nous avons un plan ambitieux de réduction à trois ans de notre empreinte carbone, ce qui exige une réflexion permanente sur les approvisionnements, la conception, la fabrication de nos chaussures, les transports... Si la chaussure fait trois fois le tour de la terre, cela n'a pas d'intérêt. Notre site de production de Saint-Hippolyte prend également tout son sens.

BBI : Etes-vous en phase avec la nouvelle norme qui entre en vigueur sur les chaussures de sécurité ?

J-M Calame: Sur Expoprotection, nous allons montrer à nos clients notre capacité à anticiper, au niveau R&D et production, ces nouvelles exigences, et notre volonté de dépasser les critères normatifs. Nous avons notamment réussi à développer un nouvel embout B, beaucoup plus résistant qu'un embout classique A, toléré encore par la nouvelle norme, une nouvelle semelle anti-perforation, qui répond aux certifications L et S, et une nouvelle semelle extérieure avec un talon décroché à la norme LG. Tous nos modèles outdoor seront certifiés LG. Nous allons également présenter une nouvelle collection de baskets de sécurité, pour l'industrie légère et les services, certifiées LG, sans que cela nuise à leur esthétique ! Et nous lançons aussi un nouveau coloris, une association de couleurs inédite sur le marché de la chaussure !

Propos recueillis par Agnès Richard