

# Rawl

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Fixation](#)

## Innovations d'hier et d'aujourd'hui avec le RawlTruck

En 1919, le constructeur anglais John J. Rawlings invente la première cheville de fixation murale, à l'origine de la marque Rawlplug. Peu de temps après, les premiers « Rawlplug travelling showrooms », des véhicules de promotion itinérante de la marque – une toute nouvelle manière, à l'époque, de se rapprocher des utilisateurs des produits – prendront la route pour faire découvrir la fiabilité et le caractère novateur des produits de cette gamme de fixations.



Un siècle plus tard, ce qui est devenu le RawlTruck de Rawlplug prend une nouvelle fois la route pour fêter le centenaire d'un produit qui a modernisé les techniques de fixation. A la fin de 2019, ce véhicule aura parcouru durant l'année un trajet de près de 30 000 km à travers l'Europe ponctué de nombreuses étapes pour aller à la rencontre des utilisateurs professionnels des produits sur les salons, portes ouvertes et autres journées techniques organisées par les distributeurs de la marque.

En ce qui concerne la France, après une première visite à la mi-mars, le RawlTruck sera de retour dans l'Hexagone à partir du 25 octobre et jusqu'au 28 novembre (il sera notamment présenté aux visiteurs de Batimat sur le stand 5BS18 de Rawlplug).

Durant ces quelques semaines de l'automne prochain, le RawlTruck présentera au cours de démonstrations l'ensemble des gammes de produits Rawlplug et proposera aux distributeurs, artisans et autres utilisateurs des sessions de formation théorique et/ou pratique sur les techniques et systèmes de fixation.

Long de 17,50 m et haut de de 6,25 m, le RawlTruck dispose d'une surface totale d'exposition et de démonstration de 90 m<sup>2</sup> sur deux niveaux. Au rez-de-chaussée, 60 m<sup>2</sup> sont réservés à une présentation historique de la marque et des produits et services Rawlplug. L'étage de 30 m<sup>2</sup> fait quant à lui office de salle de formation théorique pouvant accueillir jusqu'à seize personnes. A l'extérieur, des tentes dédiées aux essais et démonstrations étendent encore cette surface et permettent la mise en œuvre des produits.