

Scell-it

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Fixation](#)

Une référence sur le marché de la fixation



Leader du rivet aveugle et de la vis autoperceuse dans la distribution

professionnelle, numéro trois en ancrages mécaniques et chimiques, Scell-it affirme sa volonté d'être reconnue comme une référence sur le marché de la fixation. S'appuyant sur les compétences de son laboratoire, de ses équipes Qualité et Technique, une efficacité logistique éprouvée, une présence commerciale forte sur le terrain, une volonté constante d'innover, la PME nordiste évolue ainsi vers toujours plus de technicité et de services apportés à ses distributeurs.

Implantée à Lesquin, à deux pas de l'agglomération lilloise, la société Scell-it n'a qu'une vocation : la distribution professionnelle. Cette PME familiale, fondée par Patrick Debruyne en 1988 et dirigée aujourd'hui par son fils Franck, propose effectivement depuis 25 ans des solutions de fixations à l'industrie et au bâtiment au travers d'un réseau de distributeurs professionnels. Avec un chiffre d'affaires global de 22 Me, le groupe affiche d'ailleurs depuis sa création une progression constante, confirmée sur le dernier exercice en hausse de + 5%.

Numéro un du rivet aveugle

25 ans après sa création, la PME de Lesquin domine largement le marché du rivet aveugle, son produit d'origine. Il faut dire qu'elle ne partait pas de rien puisque son fondateur disposait d'une vraie connaissance de ce produit, liée à sa précédente expérience professionnelle chez un spécialiste de la fixation. Surtout, le chef d'entreprise a su anticiper l'évolution de ce marché évalué aujourd'hui à 35 millions d'euros, dont le périmètre n'évolue plus guère depuis l'essor des techniques de collage et des phénomènes de délocalisation rencontrés par l'industrie lourde (automobile et sous-traitance, électro-ménager...), grande consommatrice de rivets. « Il a compris que compte tenu de sa taille, ce marché n'intéresserait plus les grands groupes. Aujourd'hui, peu de fabricants consacrent des efforts importants à la distribution professionnelle, même si cette dernière détient la moitié des ventes de rivets aveugles. »

La maîtrise de ses produits

Travaillant au départ en partenariat avec des industriels du secteur, Scell-it perçoit également rapidement l'importance de maîtriser la fabrication de ses produits. Depuis 15 ans, l'entreprise s'appuie donc sur une usine en Chine qui produit tous ses rivets aveugles standards, marché très sensible aux coûts, mais à partir des cahiers des charges de Scell-it développés par son bureau d'étude. « Les produits que nous commercialisons sont fabriqués à partir de cahiers des charges développés par nous-mêmes ; nous maîtrisons ainsi la fabrication de nos produits » souligne Frédéric Lahousse, Directeur Commercial chez Scell-it. Les produits font également l'objet de contrôles rigoureux, supervisés par le service Qualité de Lesquin, dirigé par Nadia Faytre.

Cette démarche prévaut pour l'ensemble des produits commercialisés par la marque. Cinq ans après sa création, la société a effectivement élargi son périmètre d'activité à la fixation, ce qui lui permet de s'appuyer sur trois piliers : les fixations mécanique et chimique, les...

Veillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

[Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter.](#)

Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?

Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

[S'abonner à la
revue](#)