

CRC Industries

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [maintenance industrielle](#)

Une démarche développement durable



Après avoir finalisé une segmentation parfaitement

claire de son offre en produits de maintenance industrielle, revu ses packagings et reconstruit son ILV, CRC Industries s'est attelée à un chantier d'une envergure encore plus grande, la construction d'une offre structurée en produits (plus) respectueux de l'environnement. Cette offre est aujourd'hui déclinée à travers de nombreuses références facilement identifiables des utilisateurs. Elle traduit l'aboutissement de la démarche de CRC visant à mettre à la disposition des utilisateurs professionnels des produits alliant un plus grand respect de l'environnement à un haut niveau d'efficacité.

Spécialisée dans la conception et la fabrication de produits de maintenance industrielle, électronique et informatique, CRC (Corrosion Reaction Consultants), une société du groupe américain Berwind, possède une envergure mondiale et réalise un chiffre d'affaires de 250 Me.

CRC Industries France, la filiale française de CRC Europe dirigée par Daniel Brzakowski, a vu le jour en 1994 à travers le rachat par cette dernière entité de Siceront KF. Parmi l'offre de CRC France en produits de maintenance industrielle, lesquels génèrent plus de la moitié de son chiffre d'affaires de 13 Me, seule la gamme Peinture et quelques références destinées aux négoce techniques sont commercialisées à sa clientèle de distributeurs du secteur de la FI et de la quincaillerie de bâtiment sous la marque du groupe, CRC. Pour des raisons historiques, l'entreprise a en effet choisi de commercialiser l'essentiel de son offre sous la marque KF qui bénéficie d'une notoriété élevée dans notre pays depuis environ un demi-siècle. Fabriquée dans les usines européennes du groupe en Grande Bretagne et en Belgique, l'offre en maintenance industrielle de CRC Industries France est composée de quelque 250...

Veillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

[Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter.](#)

Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?

Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

[S'abonner à la](#)

