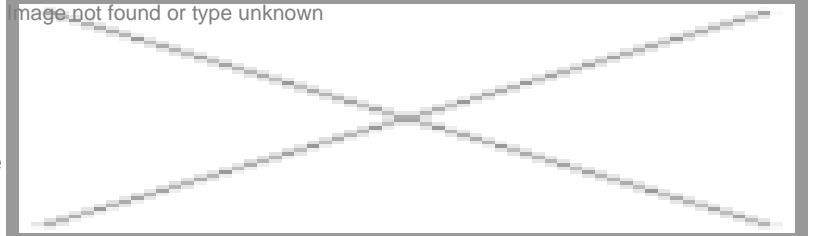


Henkel

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [maintenance industrielle](#)

Programme Loyalty pour la distribution industrielle

Le groupe Henkel, acteur de référence dans le domaine des adhésifs, des mastics et des revêtements fonctionnels, a lancé il y a quelques semaines son « Programme Loyalty » de dynamisation des ventes qui se concrétise notamment par une nouvelle plate-forme digitale mise à destination de ses distributeurs industriels Loctite français.



Conçue pour encourager l'engagement et hausser la performance des distributeurs, et les récompenser, cette solution digitale leur propose une nouvelle manière de se tenir informés des évolutions produits et des promotions tout en leur donnant les outils pour animer leur équipe commerciale. De fait, répondant à une frustration exprimée par les revendeurs et les ingénieurs commerciaux Loctite sur les moyens développés pour dynamiser des points de vente tout au long de l'année, cette plate-forme a notamment pour vocation à renseigner, en permanence, tous les distributeurs sur les animations et promotions qu'ils peuvent pousser auprès de leurs clients. L'objectif est que cet accès facilité à l'information soit un levier de croissance pour les partenaires d'Henkel, placés en capacité d'intensifier leurs actions sur leurs différents segments de clientèle. Pour les commerciaux de la marque, c'est par ailleurs l'opportunité de se libérer du temps pour se concentrer sur des missions à plus haute valeur ajoutée, centrées sur le partage d'expertise et l'accompagnement technique.

Le deuxième volet du programme est l'incentive, avec l'acquisition de points à travers la participation à diverses animations commerciales, telles que des activités de vente assistée, des journées techniques et la mise en avant de produits, points qui sont ensuite échangeables contre des cadeaux exclusifs via une boutique en ligne dédiée. Et très important, point souligné par les commerciaux Loctite, toutes les parties prenantes chez les distributeurs sont impliquées dans ce projet, chacun de leurs collaborateurs pouvant se créer un compte et participer aux différentes animations pour gagner des récompenses.