

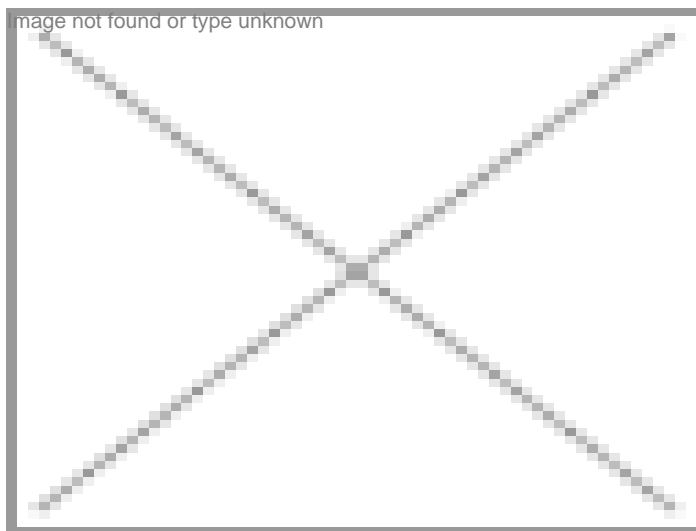
Ampro

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Outillage à main](#)

Marque transversale auto et industrie

Distribuée en France par le groupe Flauraud, la gamme d'outillages à main AmPro est prioritairement destinée au monde automobile mais reste également adaptée à un usage industriel, pour lequel elle constitue une alternative crédible face aux autres marques du secteur.

Acronyme de l'énoncé « I Am Professional », AmPro est une marque d'outillages à main créée en 1984 à Taïwan et commercialisée en France depuis 2003 par son importateur et distributeur Flauraud. Destinée au marché professionnel avec un niveau qualitatif élevé et des objectifs ambitieux en termes d'ergonomie, de sécurité et d'innovation, elle bénéficie dans le même temps d'un positionnement tarifaire attractif pour offrir le meilleur rapport qualité /prix, ainsi que le souligne le chef produit de la marque Olivier Boucheron, « notre ADN est de proposer le meilleur outillage au prix juste afin que tout professionnel puisse avoir accès à un outillage de qualité pour exercer son métier dans les meilleures conditions. » Cette exigence est illustrée par les garanties appliquées qui sont sans durée limitée pour tous les outils à main, de cinq ans pour les servantes et le mobilier et d'un an pour les outils pneumatiques.



D'abord automobile...

Aujourd'hui, depuis le repositionnement stratégique du groupe Flauraud désormais intégré au groupe de distribution et d'importation automobile suisse Emil Frey, la marque Ampro est plus orientée automobile que dans le passé avec 20% de la gamme spécifiquement dédiée à cette activité, les 80% restants étant mixtes industrie et auto. La clientèle est également plus typée automobile avec une priorité donnée aux garagistes et tous les acteurs de l'après-vente automobile (concessions, réparations multimarques, carrosserie...) dans l'objectif de constituer un réseau de revendeurs qui auront également accès aux pièces techniques Technik'a et aux équipements de garage Technor.

De son côté, la clientèle industrie et maintenance continue d'être suivie, déjà par les vingt-deux agences Flauraud qui possèdent toujours une clientèle dans cette branche et par divers distributeurs qui peuvent être intéressés par la marque – AmPro est ainsi référencée par le Cofaq.

...mais toujours industrielle

En termes de contenu, la gamme AmPro couvre tout le spectre de l'outillage avec un large catalogue général et un second consacré au mobilier d'atelier que l'on peut retrouver en ligne sur le site www.ampro.fr. Outre de fournir un fond de rayon irréprochable, l'ambition de la marque est

également d'apporter de l'innovation utile, avec par exemple des outils pratiques qui évitent de multiplier les références dans un assortiment. Cette démarche peut être illustrée par les clés mixtes multi-empreintes, réversibles ou non, dont l'œil Convex Drive peut fonctionner avec des écrous 6 pans et 12 pans métriques ou en pouces, du Torx[®], du carré et du XZN (Volkswagen). Cette technologie Convex Drive est également utilisée sur des douilles multi-empreintes montées sur des clés à cliquet traversantes à très faible encombrement (25 mm d'épaisseur totale pour les douilles de 5 à 13 mm contre 45 mm pour un cliquet standard).

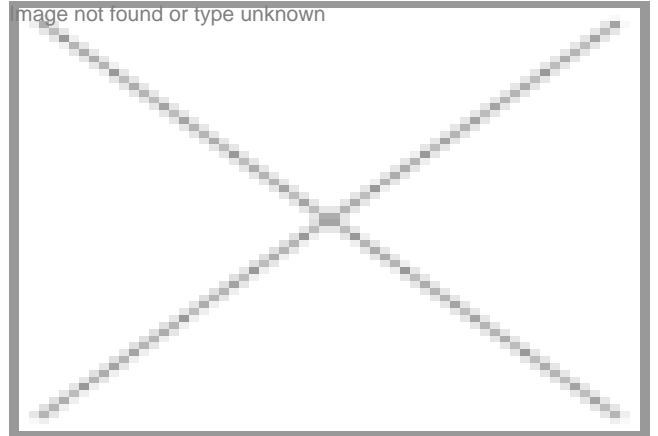
Concernant le mobilier d'atelier, AmPro propose des servantes ainsi que quatorze éléments (éléments hauts et bas, armoires, plaques...) qui peuvent être combinés pour monter des installations de travail pour les ateliers et les garages. Un configurateur en ligne est accessible via le catalogue électronique Mecasystems qui permet notamment de commander des pièces techniques à partir des plaques minéralogiques des véhicules ainsi que des accessoires et consommables.

Complétant les outils d'aide à la vente, un camion de démonstration présente depuis octobre 2016 l'offre mobilier et outillage sur le terrain en appui des forces de ventes.

Frédéric Bassigny

Flauraud filiale française d'un groupe européen

Importateur et distributeur de la marque d'outillages à main AmPro, la société Flauraud fondée en 1932 à Aurillac pour vendre des pièces pour véhicules, matériels électriques et TSF est depuis 2016 une filiale de PGA Motors, compagnie intégrée en 2017 au groupe suisse Emil Frey AG. Depuis le 1^{er} février 2019, PGA bénéficie de la nouvelle dénomination Emil Frey France.



Plus importante filiale française de cet acteur majeur de la distribution automobile qui pèse à lui seul 15 milliards d'euros de chiffres d'affaires, Flauraud réalise pour sa part un chiffre de 100 millions d'euros avec ses deux succursales en Espagne et en Italie. Elle exploite vingt-deux centres de distribution sur une zone délimitée par les axes Bordeaux - Clermont-Ferrand – Lyon au nord, Montpellier – Toulouse au sud avec trois magasins excentrés sur Paris, Nantes et Metz ainsi qu'une plate-forme logistique de 16 000 m², à Clermont-Ferrand, tenant 80 000 références en stock et capable de livrer en J+1 partout en France.

Agissant dans la distribution professionnelle de pièces et services pour le secteur automobile et pour une petite partie pour l'industrie – l'entreprise est adhérente Socoda et Autolia Groupe – Flauraud commercialise notamment toute une gamme de matériels et consommables pour l'atelier comportant des équipements (air comprimé, soudage, rayonnage et manutention...), des fournitures d'atelier (EPI, abrasifs, hygiène, roulements, sécurité, graissage, lubrification...) et des outillages (électroportatifs, pneumatiques, spécifiques, à main...). Elle devrait à terme devenir la centrale d'achat du groupe Emil Frey Motors France pour ces lignes de produits ; l'intégration de Flauraud à Emil Frey permet la création de synergies importantes entre les différentes activités du groupe (pour que chaque business unit bénéficie du savoir-faire des autres).