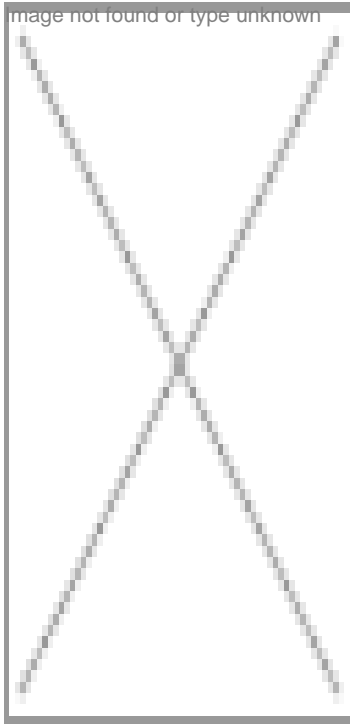


Edma Outillage

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Outillage à main](#)

Une nouvelle identité visuelle



Après avoir fêté ses 80 ans, Edma Outillage adopte une nouvelle identité, destinée à refléter son évolution et son positionnement. Tout en conservant les fondamentaux de la marque – le nom, la base colorimétrique et la construction du logo – la nouvelle charte arbore un graphisme plus clair, impactant et moderne, avec un caractère plus audacieux et angulaire, et un nouveau « Un outil d'avance ».

En dynamisant son image, le fabricant français d'outils à main entend accélérer son développement sur le marché de l'outillage à main.