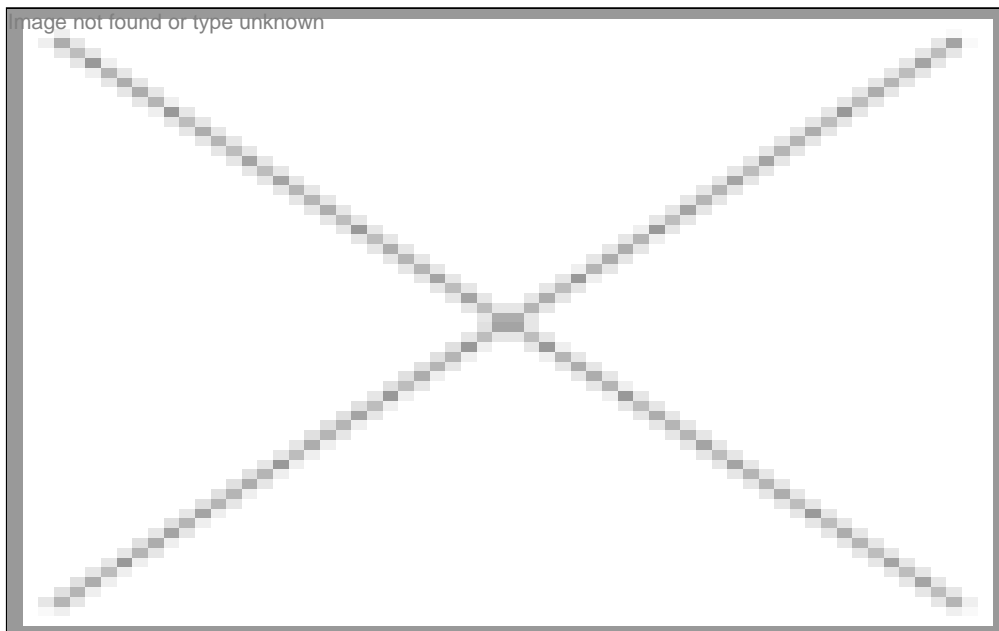


Rubix France

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Outillage à main](#)

Une Academy au service des carreleurs

Le groupe espagnol Rubi vient d'inaugurer sa Rubi Academy, un lieu d'apprentissage et d'expertise accessible à tous les professionnels du carrelage, débutants ou confirmés, qui souhaitent se former. Développant déjà de multiples projets de formation, l'industriel spécialiste des outils pour les carreleurs accentue ainsi son implication dans la montée en compétence des utilisateurs de ses produits, en accord avec sa formule : « De meilleurs professionnels. De meilleurs lieux de vie ».



Trois modèles d'apprentissage

La Ruby Academy propose trois types de formations sur le site web de la compagnie avec des webinaires, des tutoriels et des ateliers. Les webinaires sont des vidéos enregistrées ou captées en direct qui portent sur les caractéristiques des outils et le partage de conseils et de techniques visant à faciliter le travail du carreleur, par exemple sur les systèmes de nivellement ou l'emploi des malaxeurs. Les tutoriels sont des vidéos téléchargeables qui traitent en profondeur de sujets spécifiques tels que la prolongation de la durée de vie des disques pour scies électriques, le perçage des grès cérame avec les trépan, deux premiers sujets qui seront suivis par de nombreux autres (la pose des carreaux de grand format, la pose des carreaux de 20 mm d'épaisseur...). Ce chapitre comporte également des manuels à télécharger (lignes directrices pour la pose des carreaux de céramique, feuille céramique grand format).

Enfin, les professionnels peuvent retrouver dans la troisième section le programme mensuel des ateliers de formation dispensés par les experts de la marque et des formateurs professionnels dans les centres de types CFA ou AFPA ou chez des partenaires, tel Cosentino à Strasbourg début avril. Certains ateliers sont aussi organisés dans l'espace dédié à la Rubi Academy au sein du siège social en Espagne à Santa Oliva. Ce lieu comprend une salle de cours pour la formation théorique et un espace de 580 m² destiné à la formation pratique. Rubi France espère de son côté pouvoir animer des ateliers de formation dans ses propres locaux aux Ulis, où elle dispose d'un showroom de 60 m² qui peut accueillir des établis de travail et une salle de réunion d'environ 30 m². Cette troisième section recense également la liste de tous les événements professionnels

nationaux et internationaux liés au monde du carrelage (Cersaie, Batimat, Paysalia...).

Signalons enfin que la Rubi Academy s'engage aux côtés du programme Rubi Scholarship, un projet initié par le groupe espagnol pour aider les futurs professionnels, qui a notamment pour objectif de valoriser la formation des femmes dans le secteur du bâtiment.

Frédéric Bassigny

Objectifs de Développement Durable

En mettant l'accent sur l'enseignement, le groupe Rubi collabore à la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD) établis par les Nations Unies. Elle intègre ces actions à sa stratégie RSE mise en place pour améliorer la société, en se concentrant plus particulièrement sur les objectifs suivants : Education de qualité (ODD 4) ; Travail décent et croissance économique (ODD 8) ; Inégalités réduites (ODD 10) ; et Partenariats pour la réalisation des objectifs (ODD 17).