

mars 2011

Stanley Black & Decker

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Outillage à main](#)

Expert prend ses marques sur le moyen de gamme

Pour répondre aux évolutions du marché, Stanley Black & Decker lance Expert, qui devient sa marque mondiale medium en outillage et solutions de rangement pour les univers de l'industrie et de l'automobile. Elle est gérée depuis Morangis, en France, par la division Industrial and Automotive Repair, et s'appuiera sur l'équipe commerciale de Facom.



Depuis mars, l'univers de l'Industrie et de

l'Automobile compte une nouvelle marque : Expert. Cette dernière vient rejoindre un portefeuille de marques déjà riche dont peut se prévaloir dans le monde le groupe Stanley Black & Decker, parmi lesquelles Facom. Néanmoins, Expert dispose d'un positionnement qui lui est propre et finalement inédit au sein du leader mondial de l'outillage à main (chiffre d'affaires 2010 de 8,4 milliards de dollars). Destinée exclusivement aux professionnels, elle devient la marque medium mondiale de la division Industrial and Automotive Repair (IAR), la plate-forme dédiée à l'outillage pour le secteur Industrie et Automobile.

35 000 produits pour IAR

En fait, l'entrée sur le marché d'Expert est directement liée à la création de la division IAR, qui survient un an après la fusion entre StanleyWorks et Black & Decker, donnant naissance au groupe Stanley Black & Decker. Le géant mondial se structure aujourd'hui autour de trois plateformes dotées chacune d'une expertise produits et d'un portefeuille de marques fortes : outillage grand public-batiment (CDIY), outillage pour le secteur Industrie Automobile (IAR) et solutions de sécurité (Security).

La mission d'IAR est claire. Elle a pour objectif de concevoir, fabriquer et commercialiser de l'outillage à main, de l'outillage énergétisé et du rangement pour les professionnels des marchés de l'automobile et de l'industrie, à travers des réseaux de distribution, et dispose d'environ 35 000 produits.

Présidée par Massimo Grassi, cette division est par ailleurs la seule du groupe à avoir son siège social en Europe, à Morangis, en région...

Veillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

[Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter.](#)

Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?

Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

[S'abonner à la
revue](#)