

Metabo / Hikoki

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Outillage électroportatif](#)

Deux marques fortes et indépendantes

Situés aux Ulis, les nouveaux locaux du groupe Koki en France rassemblent désormais les équipes des entités Metabo et Hikoki. Si certaines fonctions support sont mutualisées, les deux marques conservent leur identité propre et leur propre stratégie commerciale pour offrir des solutions techniques différenciées et adaptées à des professionnels bien ciblés.

Depuis la mi-août, les équipes France Metabo et Hikoki sont rassemblées au sein d'un même bâtiment situé aux Ulis, en région parisienne. Cette réorganisation fait suite à la décision, en 2019, du groupe Koki, la maison mère japonaise des deux marques, d'établir son siège européen, à Nürtingen, dans le Bade-Wurtemberg, le site historique de Metabo. Depuis, toutes les fonctions clés des deux marques, au niveau européen, sont donc développées en Allemagne dans le but évident de mutualiser certains services, la direction européenne pour Hikoki et mondiale pour Metabo étant assurée par le Président M. Henning Jansen.

Créée pour la première en 1924 et pour la seconde en 1948, les marques Metabo et Hikoki sont présentes depuis longtemps dans le paysage de l'outillage électroportatif en France. Faisant partie de Koki Holdings depuis 2016, elles sont à l'origine même de la fondation du groupe, dont l'objectif était de construire un grand de l'outillage électroportatif en acquérant le fabricant allemand qui appartenait alors à un fonds de pension, et le japonais suite à la volonté du groupe Hitachi de céder sa branche outillage.

Deux ans après la réorganisation européenne, l'heure est venue de simplifier l'organisation et de mutualiser certains services au niveau des filiales nationales, d'où le regroupement d'une cinquantaine de personnes en un même lieu, Metabo ayant quitté son site de Montigny-le-Bretonneux (78) et Hikoki, celui de Lisses (91). Si sur le plan mondial, le groupe Koki réalise un chiffre d'affaires de plus 1,6 milliard d'euros, les deux entités françaises devraient totaliser sur leur exercice 2022 (clos au 31 mars) un chiffre d'affaires supérieur à 70 millions d'euros, dont approximativement 40 millions d'euros pour Metabo et 30 millions d'euros pour Hikoki.

Un positionnement bien distinct

Mais qu'on ne s'y trompe pas. Si les principales fonctions support (services administratifs, ressources humaines, marketing digital et communication...), de même que le SAV qui s'appuie sur une douzaine de personnes, sont aujourd'hui communes aux deux structures, chacune conserve son entité juridique propre, son système informatique ou encore son organisation logistique. Ainsi, si les produits Metabo sont livrés depuis le stock central de Nürtingen où est aussi implanté le site de production du fabricant allemand, Hikoki s'appuie toujours sur son site logistique de proximité de Lisses, où travaillent une quinzaine de personnes.

Surtout, les deux marques affirment un positionnement commercial bien distinct. Metabo est très orientée sur le travail du métal ainsi que sur la rénovation, tandis que l'ADN de Hikoki est très axé sur le gros œuvre et le bâtiment avec un fort développement vers l'univers du bois. Et ce sont des forces de vente bien distinctes qui accompagnent le développement des deux marques dans leur stratégie...

Veillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

[Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter.](#)

Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?

Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

[S'abonner à la
revue](#)