

Une réponse pneumatique à tous les besoins

Spécialisée depuis plus de 25 ans dans l'outillage pneumatique, M.A.E propose une gamme large de solutions pour répondre aux besoins des industriels et des professionnels de l'automobile et du poids lourd, commercialisées sous sa marque General Pneumatic ou sous celles des partenaires industriels qu'elle représente en France. Développant également une gamme d'équipements d'atelier, la PME bretonne mise aussi sur sa présence commerciale sur le terrain et sur sa qualité de services pour asseoir son développement.

En quatre ans, Manche Atlantique Équipement, connue également sous ses initiales M.A.E, a quasiment doublé son chiffre d'affaires. En octobre 2015, lorsque Sébastien Alory et Hervé Bour achètent l'entreprise créée en 1993 par Luc Guitton, cette dernière réalisait un chiffre d'affaires de 2,4 millions d'euros. Fin 2019, au rythme d'une croissance annuelle à deux chiffres, la société spécialisée dans l'outillage pneumatique et l'équipement d'atelier pour les secteurs industriels, automobile et poids lourds, devrait atteindre les 4,65 millions d'euros.

Entre temps, la PME de Broons, dans les Côtes d'Armor, a incontestablement grandi. Elle s'appuie aujourd'hui sur quatorze personnes, dont cinq commerciaux exclusifs, contre trois auparavant, ainsi que sur trois ADV. Désormais, l'Hexagone est divisé en sept secteurs, les deux dirigeants étant eux-même en charge d'un secteur. «Nous avons eu la volonté de renforcer la présence de l'entreprise sur le terrain et sa couverture nationale, notamment sur la cible industrielle» explique Hervé Bour. La force de vente peut s'appuyer sur un correspondant technique, situé au siège, notamment lorsqu'il s'agit de répondre à la demande de clients industriels, sachant que l'entreprise commercialise ses produits uniquement à travers des réseaux de revendeurs ciblant le professionnel. «Il n'est pas question pour nous de vendre en direct sur Internet.»

Une solution à chaque question

Au fil des ans, M.A.E a, il est vrai, cherché, à affirmer de plus en plus son savoir-faire dans l'outillage pneumatique, tout en l'élargissant à l'équipement d'atelier. Sa devise est claire : une solution à chaque question. Ainsi, pour répondre aux besoins des professionnels de l'automobile, des poids lourds et de l'industrie, la société a étoffé son offre, pour atteindre au total un millier de références.

L'outillage pneumatique, son cœur de métier depuis l'origine, est porté principalement par General Pneumatic, la marque créée par le fondateur en 2000 pour asseoir la pérennité de l'entreprise et valoriser l'expertise des équipes. Composée de produits fabriqués chez des partenaires industriels à Taïwan et au Japon, en fonction...

Veillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?

Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

[S'abonner à la
revue](#)