

juillet 2020

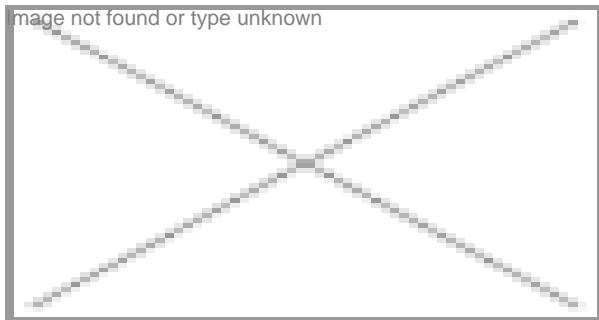
uvex

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Protection auditive](#)

Campagne de sensibilisation sur le risque bruit

L'OPPBTP organise jusqu'à fin novembre 2020 une action de prévention et de sensibilisation auprès des acteurs professionnels du secteur du bâtiment et des travaux publics sur les risques liés au bruit. Dans le cadre de sa mission « Protecting People », la société uvex s'est associée à cette opération de promotion de la protection auditive auprès des entreprises. A ce titre, des remises exceptionnelles seront accordées durant toute la durée de la campagne aux distributeurs partenaires Groupe RG et Legallais sur une sélection de produits adaptés au secteur du bâtiment (deux bouchons d'oreille jetable, deux bouchons d'oreille réutilisables et quatre coquilles anti-bruit).

L'application dezibel



Pour aider les utilisateurs à lutter contre les risques liés au bruit et trouver la protection auditive adaptée à leur environnement de travail, uvex a lancé l'application uvex dezibel. Disponible en anglais et en allemand, elle mesure le volume sonore ambiant et recommande la protection auditive la plus appropriée.