

A-Safe

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Protection de la personne](#)

10 millions d'euros pour les dix ans de la filiale française

Créée en 2012 sur le marché des barrières de protection en polymère à mémoire de forme, la filiale française du groupe britannique A-Safe s'est imposée progressivement comme un acteur incontournable de la sécurité industrielle et réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros dans l'Hexagone.

Inventé et développé par A-Safe au début des années 2000, le concept de barrière de sécurité flexible répond à de nombreuses applications dans le cadre industriel, telles la gestion de la circulation des chariots, la protection des piétons et des équipements industriels, tout en remplaçant d'une façon avantageuse les protections en acier grâce à leurs qualités de résistance aux chocs, à la déformation et à la corrosion, à leur visibilité (équipements teintés dans la masse) et à leur modularité. Initialement adoptées par les industriels, ces barrières sont désormais intégrées dans les installations logistiques et prévues dès la conception de bâtiments neufs par le bureau d'étude de la marque, en relation avec les architectes et maîtres d'œuvres. Depuis l'origine, A-Safe propose également des prestations de montage par des équipes de professionnels formés aux interventions en co-activité sur chantiers ou en usine.

Soutenue par une communication et des innovations constantes, la marque dispose aujourd'hui d'une forte notoriété sur le marché français et poursuit un développement soutenu par le doublement de ses effectifs sur les trois dernières années et l'ouverture en 2018 d'un nouveau site intégrant la préparation des commandes. A-Safe a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros sur notre sol, soit l'équivalent de sept mille mètres de barrières posées, un chiffre qui devrait continuer d'évoluer positivement avec la nouvelle gamme qui devrait voir le jour courant 2022.