

Cordura

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Protection de la personne](#)

Campagne « Live Durable »



Live Durable™ est le message fort que la marque Cordura® (Invista) envoie dans le cadre de son nouveau positionnement de marque, fort de 50 ans de patrimoine durable de l'entreprise. Nouveau logo global, nouveau slogan, nouveaux messages à thème et nouvelle campagne de publicité soulignent l'engagement de la marque à développer différents degrés de technologies textiles et de fibres, durables et innovatrices – toutes conçues pour faciliter la vie des clients.

C'est à travers une approche marketing dynamique basée sur les dernières technologies numériques de réalité virtuelle à 360° que la marque va présenter cette nouvelle campagne, "Live Durable™", d'abord aux Etats-Unis puis à l'occasion du salon A+A pour le lancement européen, qui soulignera l'engagement de la marque à développer des innovations dans le domaine des technologies textiles et de fibres conçues pour aider les consommateurs à vivre durablement.