

septembre 2022

Bollé Safety

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Protection oculaire](#)

Une édition limitée pour Octobre rose

Bollé Safety lance une édition limitée rose de Rush+ Small à l'occasion de la campagne nationale Octobre rose en faveur de la lutte contre le cancer du sein.

Inscrit dans le top 3 de ses ventes, ce modèle créé en 2014 sera pour l'occasion équipé de branches roses. Au-delà du symbole, la marque s'engage à reverser 50 centimes d'euro pour chaque paire en édition limitée vendue à partir d'août jusqu'à fin octobre (dans la limite des stocks disponibles) et à compléter ce montant d'un don de 30 000 dollars (soit 30 000 euros). La campagne de récolte de fonds a lieu dans la majorité des pays au sein desquels Bollé Safety est implanté : France, Angleterre, Australie, Etats-Unis, Nouvelle-Zélande, Allemagne, Japon. Toutefois, pour cette première édition, l'accent est mis sur la France, siège de l'entreprise.

Destinés à soutenir la recherche, ces fonds seront reversés à des associations internationales dont la Breast Cancer Research Foundation, reconnue mondialement pour ses actions en faveur de la recherche contre le cancer du sein.

Bollé Safety affirme son souhait de s'engager sur le long terme en faveur de cette cause et de nouvelles opérations seront imaginées chaque année à l'occasion d'Octobre Rose.

