

Briconord

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Quincaillerie](#)

Croissance portée par les acquisitions de CQFD et Louis Moulin

Le Groupe Briconord est un des leaders européens dans la conception et la distribution de solutions d'aménagement de l'habitat et de produits de quincaillerie. Présente dans plus de quinze pays avec une forte présence en France et aux Pays-Bas, l'entreprise reprise en 2015 par Christian Guillou avec son activité de placage s'est depuis lors développée de façon organique et par plusieurs opérations de croissance externe structurantes, Mac-Lean Products aux Pays-Bas en 2019 et Norail, Interges.com et EasyProtec en France en 2021.

Aujourd'hui, toujours accompagné par trois fonds d'investissement, le groupe vient d'annoncer le rachat de la société CQFD et de sa filiale Louis Moulin toutes deux implantées à Saint-Laurent-d'Agnay (69). D'une forte notoriété sur le marché, CQFD conçoit, fabrique et commercialise des produits pour l'aménagement et la décoration de l'habitat pour le marché français et européen où elle réalise 40% de son chiffre d'affaires. Elle est notamment spécialisée dans les profilés en acier, aluminium, PVC, les barres de seuils, les tréteaux, plinthes et autres produits de quincaillerie. De son côté, Louis Moulin conçoit et fabrique des produits pour l'aménagement intérieur et extérieur comme des arches, des treillages, des tuteurs pour plantes et autres produits de décoration pour le jardin.

Ces deux acquisitions permettent au groupe Briconord de franchir une nouvelle étape dans son développement en rassemblant des marques fortes et complémentaires dans un ensemble réalisant 120 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont près de 30% à l'export, avec six implantations en France et aux Pays-Bas, pour un total de 400 salariés.