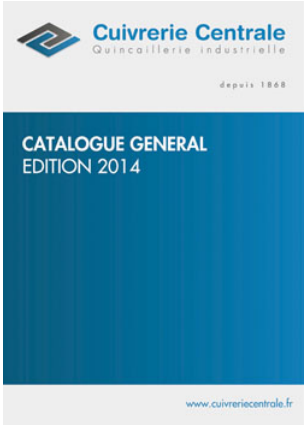
novembre 2014

CDE Blangis

Accueil / BBI / Fournisseurs / Quincaillerie

L’innovation, outil de reconquête

Réunies au sein du groupe CDE Blangis, Guitel et Cuivrerie Centrale affirment leur stratégie de reconquête de leurs marchés. En témoigne le lancement de services et produits innovants, liés notamment à l’intégration de machines à injection plastique sur le site de Crisolles, dans l’Oise. Occasion aussi de valoriser une fabrication 100% française.



En acquérant fin 2011 Guitel, fabricant et distributeur de roulettes et matériels de manutention, et Cuivrerie Centrale, spécialiste en quincaillerie d’ameublement, le Groupe CDE Blangis a toujours affirmé sa volonté de redéployer ces deux marques à travers une stratégie entièrement tournée vers le client et le développement d’innovations. Cette démarche se concrétisera début 2015 par le lancement de produits inédits, traduisant bien la volonté du groupe d’apporter de nouvelles réponses aux attentes du marché. Conçus par les équipes de recherche et développement du site de Crisolles dans l’Oise, ils traduisent aussi la volonté de CDE Blangis de valoriser des produits à valeur ajoutée fabriqués en France.

Des roues en petites séries

Se positionnant comme le spécialiste des solutions apportant le meilleur confort de roulage selon l’environnement d’utilisation et les besoins industriels, avec une large gamme de roulettes et matériels de manutention pour des capacités de charges de 20 à 5 000 kg et un taux de service logistique performant, Guitel montre une nouvelle facette de son savoir-faire. Il est désormais en mesure de répondre aux besoins de personnalisation de certains secteurs d’activité, l’ameublement notamment. « Dans le secteur de l’ameublement, par exemple, le design est important. Les fabricants travaillent des thématiques pour leurs produits afin de proposer des collections de mobilier léger en lien avec les tendances actuelles. Nous devions coller à cette réalité économique » explique Olivier Le Guellec, directeur marketing du groupe CDE Blangis.

Disposant de quatre nouvelles machines à injection plastique implantées dans l’atelier de Crisolles, Guitel est aujourd’hui capable de fabriquer des roues convenant pour des charges légères (pour mobilier léger, présentoirs, comptoirs d’accueil, dessertes...), dans des séries de 100 à 10 000 exemplaires. Ces roues sont disponibles dans des diamètres de 65, 80 et 100 mm, sous une dizaine de jours dans les coloris standard, et peuvent bien entendu bénéficier d’autres coloris, avec des délais supplémentaires.

En fonction de la résistance à l'usure, de la dureté exigée, ces roues sont travaillées en trois matières différentes : polypropylène, polyamide et polyamide 11, un plastique à base d'huile de ricin. Le fabricant propose ainsi la première roue biosourcée du marché, de fabrication française de surcroît. Cette roue offre les mêmes caractéristiques de résistance que la roue polyamide traditionnelle, avec toutefois un coût plus élevé, lié à la matière première.

Une patère inédite

Cuivrerie Centrale n'est pas en reste. Si les investissements de CDE Blangis ont dans un premier temps surtout porté sur Guitel, la marque centenaire est aussi en mode reconquête. L'ensemble de son activité d'assemblage et ses stocks ont d'abord été transférés à Crisolles et entièrement réorganisés.

Aujourd'hui, toute son offre a été remise à plat, d'où la sortie d'un nouveau catalogue orchestré en quatre grandes familles comportant plus d'un millier de références souvent fabriquées en France, à travers des partenariats avec des industriels : assemblage de meuble (fixation, charnières, équerres, paumelles, compas, coulisseaux), rangement et suspension (taquets, consoles, crémaillères, penderie, patères, porte manteaux, crochets), équipement de la porte (entrebâilleurs, judas, ferme-porte, anti-effraction, serrures, verrous, loqueteaux, butées, boutons, poignées, porte-étiquettes), et piétement (pieds, embouts, patins). Reflet de la dynamique mise en place, la gamme rangement et suspension s'appuiera en 2015 sur une toute nouvelle patère, positionnée milieu haut de gamme, et aux fonctionnalités pleines de promesses : une patère anti-poux, baptisée Tête de fil. La patère Tête de fil se distingue déjà par son design conçu par les équipes R & D de CDE Blangis. Fabriquée dans un fil d'acier chez un partenaire industriel et accrochée sur une lisse, elle prend la forme d'une tête ou d'une fleur, selon les imaginaires des uns et des autres. Surtout, sur le plan fonctionnel, elle autorise trois accroches possibles, contre une ou deux habituellement. Cela évite les superpositions de vêtements, pas toujours simples à gérer en collectivité.

Disponible en différents coloris, en phase avec les codes couleur que l'on retrouve dans les locaux dédiés à la petite enfance (crèches, écoles maternelles...), cette patère est également personnalisable grâce à sa pastille qui peut être coloriée, graphitée, recevoir une photo, etc. La pastille en plastique, qui se clipse sur la patère, est d'ailleurs fabriquée sur le site de Crisolles, grâce aux investissements récents en injection plastique. Cette pastille ne se contente pas d'être un support d'identification. Elle dispose d'un autre argument, auquel ne manqueront pas d'être sensibles tous ceux qui travaillent dans un environnement d'enfants, équipes éducatives et municipalités en tête. Elle cache en effet une autre pastille, dotée, elle, d'un répulsif, capable d'éloigner les poux de la patère pendant trois mois, jusqu'à 80 cm. Et comme le pou est incapable de sauter, et ne peut fuir qu'en marchant, il finira fatalement par s'épuiser, ne pouvant se propager à l'ensemble de la lisse. Naturel, le répulsif est bien entendu non toxique. Considérées comme des consommables, ces pastilles seront commercialisées par pack, à renouveler donc en septembre, janvier et avril, au moment des pics de recrudescence des alertes poux. « Cuivrerie Centrale a toujours eu un savoir-faire historique sur la patère. Conçue par nos équipes, avec l'appui d'industriels locaux, la nouvelle patère Tête de fil est un produit 100% français » souligne Olivier Le Guellec.

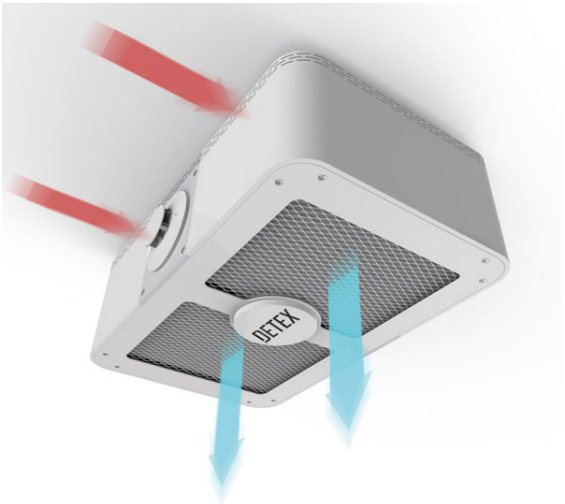
AR

Un site marchand pour les distributeurs

Guitel vient de lancer son site marchand, dédié exclusivement à ses clients distributeurs. Son objectif est de leur donner les moyens de répondre plus rapidement à la demande de leur clientèle. Un distributeur, après avoir créé son compte et entré son mot de passe, peut accéder ainsi à son référencement, à ses tarifs, passer commande, effectuer ses réassorts, connaître les états d'expédition, gérer ses points de livraison, disposer de son historique de panier, etc. Ce catalogue virtuel dispose de 300 produits (roues, roulettes, chariots et bientôt accessoires de portail), parmi les plus référents de la gamme Guitel, immédiatement disponibles et mis à jour en permanence. Ainsi toute commande passée le matin, peut être traitée dans l'après-midi. Le site propose également une information complète, avec des fiches produits détaillées présentant visuels et descriptifs techniques. De même, le catalogue général de Guitel est téléchargeable, avec ses 3 500 références.
Toujours avec la volonté de mieux accompagner ses clients, la marque propose également sur son site un configurateur d'aide au choix. L'internaute coche au fur et à mesure les critères techniques du produit qu'il recherche et une sélection d'articles correspondant lui est proposée.

Le site www.guitel.fr sera prochainement traduit en anglais pour répondre également aux besoins des distributeurs à l'étranger. Développé en responsive design, il fonctionne sur tablettes et téléphones portables.

Detex, le premier détecteur extracteur autome de fumée d'incendie



Les équipes commerciales de CDE Blangis disposeront début 2015 d'un nouveau produit innovant à proposer aux fournitures industrielles et négoces en matériaux : le premier détecteur-extracteur autonome de fumée d'incendie au monde. Appelé Detex, ce produit breveté, dont le design a été réalisé à Crisolles, a été conçu avec un spécialiste en aéraulique. Sa coque ainsi que les composants en plastique seront fabriqués sur le site. La partie détecteur est elle fabriquée chez un partenaire, en France, ce qui fait de ce produit une

innovation 100% française.

Si la loi Morange et Meslot parue au journal officiel le 10 mars 2010, impose à tous les foyers français de s'équiper d'au moins un Détecteur Avertisseur Autonome de Fumée (DAAF) certifié EN 14604 d'ici le 8 mars 2015, le Detex va plus loin en intégrant en plus une fonction extraction de fumée. Il ne se contente donc pas d'alerter sur le départ de feu, il crée une zone de survie vitale plus respirable qui permet d'attendre plus sereinement les secours. Complètement autonome et disposant d'un débit de 7 m3/min, il fonctionne 30 minutes minimum en totale autonomie après coupure d'électricité, soit un peu plus que le délai d'intervention moyen des pompiers.

Permettant d'abaisser la température de la pièce de 30%, le Detex retarde en effet l'embrasement, aspire et retient les suies présentes dans les fumées (responsables des intoxications), filtre le monoxyde de carbone et rend l'atmosphère plus respirable de 31% (80% des décès sont dus aux fumées asphyxiantes).

Il permet également une meilleure visibilité dans la pièce. Si habituellement, l'extraction se fait dans les zones de passage, et s'intègre le plus souvent dans le neuf, le Detex lui se place dans des zones spécifiques, le séjour par exemple. Simple à installer, ne nécessitant aucun raccordement, il s'adapte parfaitement aux locaux existants, en résidentiel comme en tertiaire. Il est également léger et résistant, du fait de ses composants en polycarbonate, et moins coûteux qu'une installation traditionnelle. « Nos équipes commerciales auront une approche de préconisation pour conseiller le meilleur emplacement du produit » explique Laurent Charley, en charge de Detex. Ce produit se positionne évidemment face à un potentiel de marché important, estimé en France autour de 2 milliards d'euros. Actuellement, moins de 15% des logements français sont équipés d'un détecteur. Or, un incendie se déclare toutes les deux minutes dans l'Hexagone !