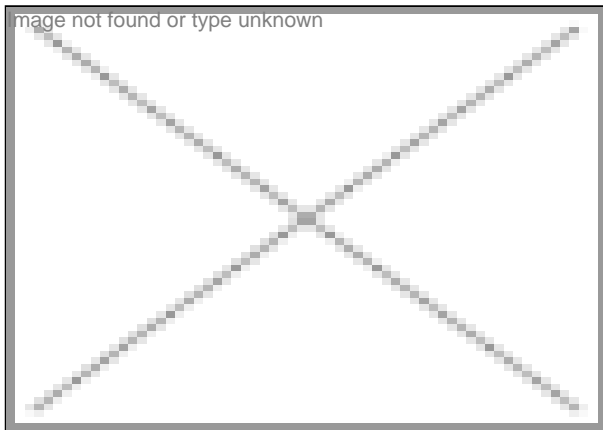


Iseo

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Quincaillerie](#)

Locken devient une marque produit du groupe



Acteur majeur du contrôle d'accès et fabricant de solutions de verrouillage, le groupe italien Iseo propose à ses clients des solutions globales électroniques, mécaniques et logicielles dans de nombreux marchés (industrie, ERP, collectivités, écoles, établissements de santé...). Dans le cadre de son développement, il a acquis en 2020 la société Locken spécialiste du contrôle d'accès intelligent sans câblage, opération qui vient aujourd'hui d'être totalement finalisée par une fusion qui fait de Locken une marque produit du groupe.

Plus-value partagée

Cette intégration apporte une réelle plus-value pour Iseo dans les solutions mécatroniques et de contrôle d'accès sans fil. Pionnière dans ce domaine et particulièrement impliquée dans le développement d'installations pour les entreprises complexes et multi-sites, Locken apporte en effet une expertise et un savoir-faire reconnus sur le marché avec des outils de sécurisation et de gestion opérationnelle de pointe éprouvés et orientés métier utilisateur. De son côté, avec ce rachat, Iseo va pouvoir faire bénéficier aux clients finaux de Locken de l'étendue de son offre de produits mécaniques et de solutions de fermetures et de sécurité.

Au final, avec quelque 150 000 sites équipés par sa technologie de contrôle d'accès avec clé intelligente, Locken représente pour le groupe Iseo un véritable levier de croissance en France et à l'international dans les soixante-dix pays où il est implanté. «Avec cette fusion complète, nos clients bénéficieront d'un support et d'un périmètre élargis de solutions qui leur permettront de sécuriser encore mieux leurs infrastructures » comme le souligne Véronique Severin, responsable marketing d'Iseo.

Croissance attendue

Commercialement, la fusion s'est accompagnée de l'intégration de l'équipe Locken au sein du siège France d'Iseo à Vaux-le-Penil (77). Le logo actuel de Locken est conservé et une nouvelle documentation commerciale présentant ses produits et solutions vient tout juste de voir le jour, matérialisant son intégration comme marque dans le catalogue d'Iseo.

Par ailleurs, souhaitant poursuivre pleinement le développement de Locken, Iseo a procédé à plusieurs recrutements depuis le début de l'année, dont notamment un chef de projet, un ingénieur système, un responsable marché utilisateur France ainsi qu'un chef de produit.