

# CRM

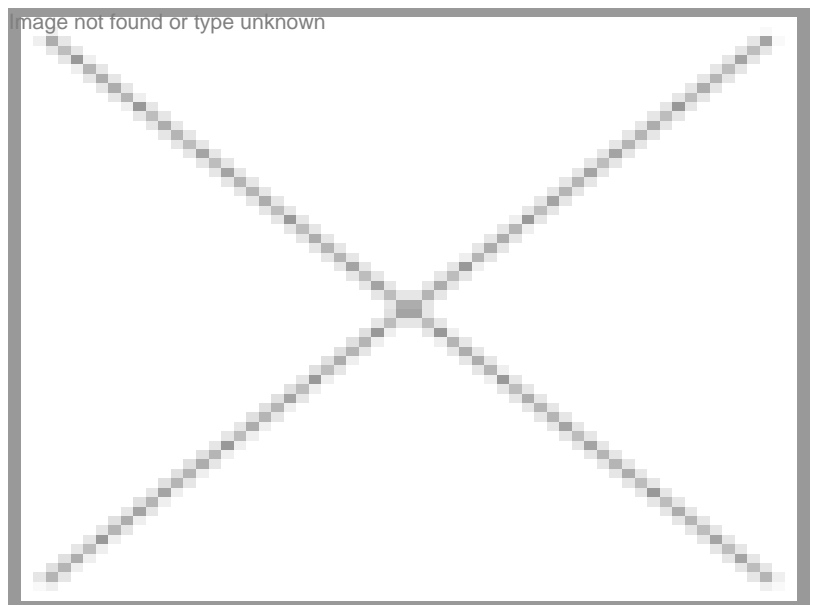
[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Rangement d'atelier](#)

## Rayonnages métalliques sous contrôle

Depuis 2012, la société CRM, spécialisée dans le contrôle des rayonnages métalliques et accréditée Cofrac, intervient au sein des entreprises pour vérifier leurs installations. Axant sa démarche sur la prévention et la sécurité des salariés, et se basant sur sa connaissance des structures logistiques, son équipe s'efforce de sensibiliser les entreprises aux risques d'installations défailtantes dans une approche également très opérationnelle.

Chocs avec des engins de manutention, vibrations liées aux passages des chariots, surcharges, flux intensifs, vices de montage, les rayonnages métalliques et autres racks de stockage présents dans les entrepôts ainsi que dans certains libre-services de la distribution sont soumis à de multiples aléas, qui peuvent se répercuter en un effondrement inopiné de l'installation, mettant évidemment en jeu la sécurité de ceux qui travaillent dans la zone.

A la tête de CRM, société des Bouches-du-Rhône spécialisée dans le contrôle des rayonnages métalliques en France, Bruno Vergès connaît bien la problématique. Ainsi, constatant maintes fois l'état dégradé des installations, alors qu'il dirigeait une entreprise de montage de rayonnages, il a l'idée de proposer d'abord un service complémentaire de contrôle à ses clients. Puis, soucieux de ne pas être juge et partie dans ses interventions, il dissocie complètement les deux activités et crée la société CRM en 2012. La Carsat (Caisse Assurance Retraite et Santé au Travail) des Bouches-du-Rhône l'incite également à cette démarche, regrettant de son côté le manque d'adéquation des rapports des sociétés de contrôle généralistes avec la réalité du terrain. «Nous avons la connaissance produit. Le rayonnage est un produit à la fois simple et complexe. Il peut devenir...



Veillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

[Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter.](#)

Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?

Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

[S'abonner à la](#)

