

raaco France

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Rangement d'atelier](#)

Des solutions de rangement pour l'industrie

Rangement pour les industriels pour la qualité de ses mallettes d'assortiment et de ses casiers à tiroirs, le fabricant danois raaco possède un fort potentiel de développement en France qui ne demande qu'à s'exprimer. A la tête de la filiale française depuis l'année dernière, Marc Samuel dispose aujourd'hui de nouveaux moyens pour passer à la vitesse supérieure et nourrir des ambitions revues à la hausse.

Spécialiste des systèmes de rangement, la société danoise raaco a débuté son activité en 1956 dans la fabrication de casiers à tiroirs en bois, spécialité qu'elle a ensuite fait évoluer vers des modèles en métal et complété par des mallettes d'assortiment. Implantée à Nykobing avec une usine de 25 000 m² adossé à un centre logistique central, elle couvre aujourd'hui toute l'Europe de l'Ouest avec des bureaux dans cinq pays (Danemark, Angleterre, Allemagne, Hollande et France). Quatre-vingts pour cent de son chiffre d'affaires est réalisé à l'extérieur du Danemark.

Distribution et OEM

Comme l'énonce Marc Samuel, directeur général des ventes de raaco France : « L'ADN de la compagnie danoise est de fabriquer des systèmes de rangement durables et intelligents pour des utilisateurs professionnels appartenant essentiellement au domaine de l'industrie ». Ce secteur constitue de fait sa principale clientèle, qu'elle touche à travers les distributeurs spécialisés en fournitures industrielles, la part de la distribution bâtiment étant minime en regard. Cette partie représente en France 70% des deux millions de chiffre d'affaires de l'entreprise. Le deuxième volet de son activité, soit 30%, est la fabrication en OEM avec des propositions de matériels de rangements en marque propre à des fabricants / fournisseurs de consommables, essentiellement dans le domaine de la visserie et de la fixation, qui utilisent ces coffrets pour commercialiser leurs propres articles. Il s'agit ici exclusivement de boîtes d'assortiment.

Cette orientation vers l'univers professionnel a été initiée vers 2007 chez raaco France par l'ancien directeur de l'entreprise, M. Guy Le Levreur, qui a décidé à cette époque de déployer raaco sur un créneau plus en phase avec son offre d'équipements. Ce changement de stratégie, qui s'appuyait sur des produits qui répondaient parfaitement à un usage professionnel, a rapidement porté ses fruits et a par la suite été avalisé par le P-dg et propriétaire du groupe, M. Peter-Thomas Damberg.

Focus sur l'aéronautique et le ferroviaire

Aujourd'hui, raaco France est dirigée par Marc Samuel qui connaît l'entreprise sous toutes ses coutures. L'ayant quittée lors de son basculement vers la distribution professionnelle, qui s'était accompagnée d'une réorganisation de la force commerciale, il est revenu en 2016 comme Office Manager avant de prendre en charge le développement des ventes en 2020 et puis d'accéder à la direction des ventes 2024. Ces différents postes lui donnent une vision claire des forces de raaco France et des actions à engager pour mener son développement, lui insuffler un nouvel élan. L'heure est donc à l'action pour raaco France et il est en cela en accord avec la vision de Per

Lauritsen, le nouveau P-dg de raaco depuis un an, lequel conduit une stratégie de développement à long terme.

L'ambition est de se développer fortement dans le secteur de la fourniture industrielle en apportant à ces distributeurs une aide importante grâce à la prescription effectuée auprès des industriels à équiper. L'entreprise cible en premier lieu ici l'aéronautique et le ferroviaire qui sont des grands utilisateurs de produits de rangement dans leurs ateliers et ont besoin de solutions clé en main. Ainsi que l'indique Marc Samuel : « Nous nous focalisons sur ces deux secteurs en priorité et nous étendrons notre spectre à d'autres secteurs industriels dès que l'on pourra dégager du temps et de l'énergie. Notre ambition...

Veillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

[Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter.](#)

Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?

Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

[S'abonner à la
revue](#)