

avril 2016

Cordura®

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Vêtements de protection](#)

Cordura repense le vêtement de travail avec Esmod



Après avoir lancé il y a deux ans un concours

auprès des élèves stylistes de l'Atelier Chardon Savard, les tissus Cordura® Fabrics se joignent cette année aux étudiants d'ESMOD Paris afin de porter un nouveau regard sur le marché du Workwear à travers la thématique « Comment intégrer les codes de la mode dans le vêtement de travail et de protection ? »

Les tissus Cordura® répondent aux exigences de nombreux marchés comme celui du vêtement de travail, des produits Lifestyle, des vêtements de sport, ou de la mode avec une large gamme de tissus dont Cordura Naturelle™ à l'aspect coton, Cordura HP HI-VIS (luminescent), Cordura Nyco mêlant le coton au polyamide pour le confort et la durabilité, Cordura Denim qui offre résistance à l'abrasion, toucher et aspect denim ou encore Cordura Combat Wool™ associant la chaleur et le confort de la laine avec la durabilité du polyamide.

C'est à partir de cette gamme que la marque propose aux étudiants de 2ème année d'ESMOD, une école créée en 1841 devenue une référence dans le domaine de la mode, de travailler leur design. Ces derniers devront présenter un dossier de style complet proposant plusieurs silhouettes casual, Homme et/ou Femme, inspirées d'un vêtement de travail dans un esprit mode et moderne, avec une vision de la transversalité des secteurs Mode/Sport/Vêtement de travail. L'une des silhouettes proposées devra être réalisée à partir des tissus de la gamme Cordura® (au moins 80%), avec possibilité de les ennoblir (teinture, broderie...). Les étudiants devront aussi réaliser de courtes vidéos « making-off » retraçant les étapes de création de leur silhouette, leurs inspirations, leurs choix de tissus.

L'équipe Cordura sélectionnera parmi les silhouettes réalisées des vêtements qui seront exposés au salon Outdoor retailer show en août 2016 aux Etats Unis et au salon Expoprotection à Paris en novembre 2016.