

décembre 2018

Hultafors

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Vêtements de protection](#)

Roadshow 2019 Snickers et Solid Gear



Pour l'année 2019, la division Snickers (vêtements) et Solid Gear + Toe Guard (chaussures) du groupe Hultafors désormais dirigée en France par Hendrik Vonck – également en charge du marché belge – va investir pour se rapprocher de ses distributeur et utilisateurs, notamment à travers l'organisation d'un roadshow sur le deuxième semestre. Conçue avec deux conteneurs accueillant une partie magasin avec cabine d'essayage et permettant de réaliser des animations, voire des shows, cette opération qui illustre l'ambition du groupe sur le marché français permettra de toucher de façon dynamique le public

cible des deux marques.