

Lafont

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Vêtements de protection](#)

Reconnaissance historique au Mucem

Jusqu'au 6 décembre 2020, le Mucem de Marseille propose à ses visiteurs l'exposition « Vêtements modèles » qui met à l'honneur des habillements du patrimoine. Cet événement présente quelque 200 pièces textiles couvrant le prêt-à-porter comme la haute couture, des sous-vêtements, une sélection de matériaux à toucher, etc. avec en regard une riche iconographie.

Pour illustrer l'histoire du vêtement de métier, l'exposition a choisi de mettre en lumière le fabricant Lafont, inscrit depuis 1844 dans le monde professionnel et à l'origine de nombreuses innovations métier. L'entreprise de Beaurepaire a notamment créé les bleus de travail, commercialisés dès 1896 sous la marque « Adolphe Lafont Lyon », ainsi que le largeot, un pantalon de travail décliné sous différentes couleurs selon le métier des artisans compagnons : noir pour les charpentiers et les couvreurs, marron pour les menuisiers, beige pour les tailleurs de pierres... C'est aussi Adolphe Lafont qui invente la salopette – dont la cotte 406 toujours au catalogue – et la poche mètre.

Aujourd'hui rattaché au groupe Cepovett et faisant toujours partie des marques majeures du marché, Lafont trouve dans cette exposition du Mucem une reconnaissance méritée qui dépasse le seul monde professionnel pour toucher une grande diversité de visiteurs ; certains pourront même concrétiser leur coup de cœur dans la boutique éphémère ouverte pour l'occasion.

