

Briançon

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Produits](#) / [Colles & Mastics](#)

Une capacité de production renforcée

Installée dans de nouveaux locaux et disposant d'un parc machines plus important, Briançon, la PME toulousaine spécialiste des produits pour le bois se donne les moyens d'augmenter sa production et de conquérir de nouveaux marchés.

La cire Carbamex, les mastics Wood Mastic ou encore les colles vinyliques Roc ont permis à Briançon, une entreprise dont le nom est aussi celui de la marque Ombrelle de sa gamme, de se tailler une solide réputation sur le marché des produits de réparation, de protection et d'entretien du bois. Sous l'impulsion de Pierre Vincent qui la dirige depuis sept ans, l'entreprise s'est dotée de moyens de production et de gestion modernes au cours des dernières années dans le double objectif d'améliorer le confort de travail de ses collaborateurs et de mieux répondre aux attentes du marché, notamment en matière de rapidité de livraison des commandes. Concevant ses produits, avec une préoccupation marquée pour le développement durable, dans son propre service R&D et les fabriquant de manière totalement intégrée dans ses ateliers, l'entreprise qui fêtera cette année son 165ème anniversaire s'est clairement positionnée sur le marché des professionnels. Une proportion importante de son chiffre d'affaires, soit environ 40%, est réalisée auprès d'une clientèle de distributeurs (principalement des négoce bois, des quincailleries d'ameublements et des grossistes peinture), 35% du CA étant générés par les ventes réalisées auprès des industriels tels les fabricants de panneaux et de parquets, la commercialisation de produits sous MDD représentant le pourcentage restant du chiffre d'affaires. Briançon s'est au fil du temps tournée vers les marchés extérieurs, d'Europe, d'Asie, d'Afrique et d'Amérique, et 35% de son chiffre d'affaires actuel résulte de son activité à l'export.

Un développement régulier

La PME qui emploie 12 collaborateurs dont une moitié compose sa force commerciale intégrée, a produit en 2014 quelque 2 000 tonnes de produits dont 1 500 tonnes de mastic, 400 tonnes de colles vinyliques et 100 tonnes de cires. Cette production représente une large gamme de quelque 550 produits différents, déclinés en divers coloris et tailles de conditionnements, dont 400 destinés à la distribution et 150 répondant aux besoins des industries que Briançon satisfait également par la conception et la fabrication de solutions sur mesure adaptées à des problématiques spécifiques. Pour faire face à son développement, l'entreprise vient d'investir de nouveaux locaux à Noé, près de Toulouse, déployés sur 2 000 m², soit le double de la superficie des locaux que le fabricant occupait précédemment dans la ville rose. « Disposant désormais d'un outil de production plus grand et plus fonctionnel équipé d'un parc machines plus important, Briançon va pouvoir augmenter encore sa production et conquérir de nouveaux marchés » explique Pierre Vincent. L'entreprise entend également étoffer l'offre faite aux distributeurs, notamment avec de nouvelles peintures pour le bois et le fer, et renforcer sa gamme d'huiles pour l'intérieur.

