

Griffon

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Produits](#) / [Colles & Mastics](#)

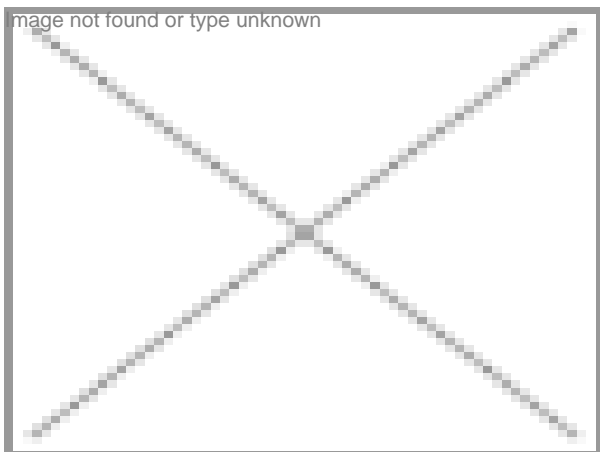
Poly Max High Tack Express

Griffon, spécialiste des systèmes de collage, soudage et étanchéité dédiés aux professionnels, propose une nouvelle colle technique, la Poly Max High Tack Express. Elle offre une prise initiale élevée, un collage ultra-résistant express avec une tenue définitive en 4 heures, un puissant tack, autrement dit effet ventouse, permettant de coller presque tous les matériaux de construction à la verticale et en sous-face. Elle dispose également d'une facilité d'extrusion pour une application plus aisée. À base de SMP-Polymère sans solvant, ce produit est aussi efficace en intérieur qu'en extérieur et permet de coller des matériaux lourds sur la plupart des supports tels que le bois, le plâtre, la pierre naturelle, le béton cellulaire, le métal, le verre, l'aluminium, le zinc, l'acier, la mousse rigide et diverses matières synthétiques. Il peut être peint, résiste aux moisissures et aux températures allant de -40°C à +100°C. La Poly Max High Tack Express est proposée en cartouche 300 g et en éco-poche XL de 600 ml.



Un savoir faire partagé

Depuis 80 ans, Griffon propose des solutions d'assemblage aux professionnels et accompagne le développement de ses produits sur le terrain, en partageant notamment son expertise avec les artisans, les apprentis ainsi que les forces de vente des distributeurs.



Née en 1939, avec une offre de solutions techniques d'assemblage pour tuyauteries métalliques, avant d'étendre, au fil des ans, sa gamme à des colles PVC, des lubrifiants pour tuyauteries thermoplastiques, des produits d'entretien, des produits chimiques pour la plomberie, des bandes d'étanchéité, des colles de montage et de construction renforcées de fibre de verre, des colles à bois, etc., la société Griffon est aujourd'hui présente dans le secteur du second œuvre bâtiment, de la couverture, de la piscine, du TP, de l'industrie, de l'horticulture, de l'irrigation et bien entendu du

sanitaire, dont elle est reconnue comme un leader. Griffon est aussi le spécialiste au niveau mondial dans le domaine des techniques d'assemblage pour les installations de conduites en matière synthétique. «La marque développe ses produits uniquement pour les professionnels pour garantir dans chaque étape du chantier la mise en œuvre la plus facile et la plus rapide » explique Jean-Philippe Salzedas, directeur commercial et marketing Griffon France.

Cette vocation pour le professionnel est d'autant plus forte que la marque, installée à Compiègne, dans l'Oise, a rejoint début 2000 la division adhésifs du groupe italien Bolton, qui détient

également les marques Bison, UHU, Air Max. Chaque marque dispose en effet de son marché de prédilection, Griffon se positionnant comme la « référence exclusivement professionnelle offrant des solutions de qualité dans le domaine du collage, du montage, de la construction, de l'étanchéité, du soudage de la lubrification et de l'entretien ».

La transmission d'une expertise

Les deux centres R&D du groupe, situés aux Pays-Bas à côté du siège européen de la division adhésifs et de l'entrepôt logistique, contribuent à maintenir au plus haut niveau de certification et d'innovation les produits de la marque. Ces derniers sont fabriqués en Allemagne, aux Pays-Bas et en France, sur le site de Compiègne en ce qui concerne les pâtes à joint.

Par ailleurs, la marque accompagne le développement de ses produits sur le terrain. Ainsi, avec son programme de formation Griffon Éducation, l'entreprise anime, aux côtés de ses revendeurs et des enseignants des centres de formation pour apprentis (CFA), un programme de formation sur les techniques de mise en œuvre de ses produits. Organisées dans toute la France, ces sessions de formation ont pour objectif de transmettre toute l'expertise technique de l'entreprise, tout en fidélisant les stagiaires aux produits Griffon. Plus de 12 000 artisans et 500 jeunes sont concernés cette année. « 80% des produits seront utilisés pendant toute la vie professionnelle de l'artisan. C'est un enjeu important. »

Les modules de formation ne s'adressent pas uniquement aux jeunes apprentis. Affirmant sa volonté d'être proche de ses clients, Griffon accompagne également les artisans du bâtiment et les forces de vente de la distribution. La marque s'appuie en effet sur ses 12 commerciaux et ses 12 démonstrateurs pour valoriser dans le point de vente ses solutions, notamment les innovations, à travers des animations favorisant la prise en main des produits et une meilleure connaissance de leurs atouts. « Même si nous proposons déjà des solutions spécialisées par métier, nous adoptons une stratégie de sur-mesure avec nos revendeurs. Nous définissons avec eux une gamme, un besoin par rapport à leur clientèle, et tout un programme d'animations et de promotions personnalisées. » Une stratégie qui semble porter ses fruits puisque le chiffre d'affaires de l'entreprise, établi à 11 M? en France, devrait afficher en fin d'année une croissance à deux chiffres.