

Dimax International

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Produits](#) / [Equipement de chantier](#)

L'énergie d'un groupe allemand

Image not found or type unknown

Nouvelle marque sur le marché français des groupes électrogènes, la marque allemande Könnér & Söhnen s'appuie sur une vaste gamme riche de nombreuses options pour intéresser la distribution professionnelle orientée industrie et BTP. Des premiers pas qui s'appuient sur un stock national et un réseau SAV déjà constitué pour offrir un service de premier rang aux clients.

Créé en 2014 par M. Alex Rodionov avec un soutien de partenaires et d'investisseurs allemands, Dimax International GmbH conçoit et distribue sous la marque Könnér & Söhnen une large gamme de groupes électrogènes, son cœur de métier, complétée de produits d'investissement complémentaires dans le stockage de l'énergie et la motoculture.

Fondée par un professionnel investi depuis le début des années 2000 dans ce type de matériels, la compagnie allemande a développé sa ligne de groupes électrogènes à partir des moteurs thermiques essence Stage V de sa propre conception, point de départ du projet entrepreneurial – depuis, la gamme a été élargie avec des groupes diesel. Elle entend proposer des matériels de qualité élevée à des tarifs abordables, une volonté exprimée dans son slogan « la tradition de la qualité allemande », la fiabilité accessible à tout un chacun. Elle dispose à cette attention d'un service R&D intégré qui conduit des développements en recourant aux dernières technologies pour rendre les appareils « plus efficaces, plus écologiques et plus économiques » comme le commente Dimitri Dovbnia responsable du développement Dimax en France.

Les produits de la marque Könnér & Söhnen sont désormais présents dans une vingtaine de pays européens avec un chiffre d'affaires qui dépasse les 80 millions d'euros.

Une gamme différenciée de groupes électrogènes

La gamme Könnér & Söhnen comprend aujourd'hui quelque 200 produits différents avec comme pôle principal les groupes électrogènes. Outre le fait qu'elle utilise pour les modèles essence des moteurs développés en interne qui répondent à toutes les normes en vigueur, cette gamme se caractérise par une diversité qui offre un éventail de choix propre à répondre à la multiplicité des besoins du marché. Elle couvre un spectre allant de 1 à 33 kVA et propose plusieurs types de carburation avec des modèles essence, des modèles diesel et des modèles hybrides qui peuvent fonctionner indifféremment à l'essence et au gaz – ce gaz peut être du propane, du butane ou un composé propane butane qui peut être acheté facilement à n'importe quelle station essence. « Ces groupes hybrides figurent parmi les meilleures ventes de la marque grâce à la possibilité donnée de choisir parmi plusieurs types de carburants », précise Dimitri Dovbnia, sans compter l'impact de l'aspect écologique apporté par l'option gaz. Könnér & Söhnen a aussi développé un groupe à courant continu compatible avec les installations de panneaux solaires aussi bien qu'avec les batteries de secours utilisées dans les télécoms.

La gamme comprend des groupes qui sont de technologie Inverter ou bien de conception conventionnelle, auquel cas ils disposent de série de la technologie AVR (automatic voltage regulator) de régulation de tension afin de délivrer une courant de qualité irréprochable. Ils

peuvent intégrer le procédé VTS (voltage transfer switch) qui permet de choisir en actionnant un commutateur le type de courant délivré, monophasé ou triphasé. Plusieurs types de démarrage sont proposés, qui peuvent être manuels ou électriques, avec également la possibilité d'inclure le démarrage automatique ATS qui se déclenche lorsque la source de courant extérieure est coupée. Tous ces groupes sont proposés en versions ouvertes ou insonorisées. Ces matériels bénéficient également d'alternateurs haut de gamme avec un bobinage 100% cuivre aptes à supporter les charges élevées, de réservoirs de grande capacité et d'un robuste châssis en acier qui protège efficacement le générateur.

L'on peut également indiquer que la marque propose des accessoires et consommables additionnels comme des coupleurs qui permettent de faire fonctionner deux groupes de concert pour augmenter la quantité d'énergie disponible, des housses de protection, des huiles moteur, des kits brouette pour le transport, et même des EPI comme les lunettes et les gants.

Stockage d'énergie et matériels de motoculture

L'autre partie de l'offre est constituée de stations de stockage d'énergie portables, inclus dans la gamme fin 2022, et de matériels de motoculture utilisant les moteurs thermiques de la marque allemande (motoculteurs, fendeurs de bûches, broyeurs) plus quelques motobineuses et fendeurs électriques.

Ensemble des services électriques, stations d'énergie et matériels de motoculture est fabriqué

Se structurer pour le marché français

Sur le plan commercial, Dimax International ouvre tous les ans de trois à cinq nouveaux marchés à l'export pour sa marque Könnér & Söhnen et est présente en France depuis le début de l'année 2021. La première étape de son implantation a été de construire une structure française en mesure de proposer des prestations de qualité. « Nous ne pouvons pas rentrer dans un marché sans proposer les services essentiels » comme le rappelle Dimitri Dovbnia. Un réseau de plus d'une centaine de sites a été validé afin de pouvoir réaliser des entretiens, diagnostics et réparations sur l'ensemble du territoire français, de façon à fournir un SAV clé en main aux distributeurs, au-delà de la garantie légale de deux ans. Pour simplifier la démarche, Dimax se charge des transports entre le centre de réparation et les revendeurs ou les clients finaux. Evidemment, nombre de négoce professionnels réalisent eux-mêmes les réparations et Könnér & Söhnen leur fournit les vues éclatées des machines et les pièces détachées.

L'autre volet de la phase préparatoire a été la mise en place d'un service logistique dans l'Hexagone pour garantir un délai de livraison qui soit au niveau de celui des concurrents. Un logisticien a été trouvé en région lyonnaise pour effectuer ce travail et les expéditions en magasin ont débuté début avril 2023 depuis cet entrepôt français. Elles concernent actuellement les machines et les accessoires et devraient à terme inclure les pièces détachées.

Forte croissance attendue

Ce préalable rempli, Dimax International passe aujourd'hui à l'étape suivante du développement

actif sur le marché français. Dimitri Dovbnia avec son équipe, assisté d'un collaborateur, travaille sur la reconnaissance de la marque par divers moyens de communication (salons, réseaux sociaux...) et sur la signature de référencements à obtenir auprès de centrales ou directement auprès de revendeurs locaux engagés sur les marchés de l'industrie et du BTP, quincailleries et fournitures industrielles en tête.

Dimitri Dovbnia s'appuie sur une équipe support basée en Allemagne qui lui apporte tout son savoir-faire international, lui crée des outils marketing (site internet, catalogue, vidéos d'utilisation, visuels, habillages de rayonnages...) et est joignable par mail ou téléphone par la clientèle en recherche de conseils techniques. Sur le terrain, il peut engager des programmes de soutien et de formation pour les équipes des distributeurs et participer à des rencontres avec leurs clients utilisateurs finaux.

L'équipe sera renforcée au fur et à mesure de la croissance de Dimax en France, une croissance qui devrait être rapide si elle se conforme à celle enregistrée par le groupe allemand depuis sa création.

Frédéric Bassigny