

septembre 2022

# Pluho - Aexalt

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Produits](#) / [Maintenance](#)

## Catalogue 2022 à la nouvelle identité de marque

Dans la suite de sa grande opération menée au printemps dernier sur l'identité de sa marque Aexalt, la société Pluho publie cet automne son nouveau catalogue qui traduit en image ce travail avec l'ensemble des produits retravaillés en termes de naming et de conditionnements.

Ce document intègre également plusieurs nouveautés au titre desquelles vous pouvez retrouver : les Reflaex Recharges qui permettent de réutiliser les contenants originels de 75 et 130 lingettes (jusqu'à 90% d'économie de plastique d'emballage) ; le nettoyant pour sols lisses en version base végétale Aexasol Entrepôts VG ; le déboucheur choc de canalisations Pro'Debo Perles à réaction exothermique pouvant dépasser 90°C, non soumis à la réglementation sur les précurseurs d'explosifs et plus efficace que les déboucheurs classiques à la soude grâce à sa formule perles.

