

janvier 2022

WD-40

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Produits](#) / [Maintenance](#)

WD-40 harmonise les packs de sa gamme Specialist[®]

WD-40 vient de modifier le visuel de ses aérosols Specialist[®] dédiés aux professionnels pour des applications de lubrification, dégrippage, nettoyage et protection. L'objectif est de renforcer la visibilité de cette gamme en rayon en reprenant pour sa présentation les trois couleurs emblématiques de la marque (bleu, jaune et rouge) et de son produit phare le Multifonction WD-40. Chaque flacon présente en outre en partie centrale un pictogramme qui vient

expliciter l'application afin que l'utilisateur puisse rapidement identifier le produit dont il a besoin. Les produits de la gamme sont disponibles en 400 ml ou 500 ml, en fonction des références.

