

# Pica Marker

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Produits](#) / [Marquage](#)

## Competence Center et Competence shop

Le fabricant allemand d'outils de traçage et marquage Pica-Marker propose à ses revendeurs une solution alternative pour l'exposition de ses produits en magasin à travers six modules Competence Shop réalisés avec l'agenceur Tegometall, quatre pour les présentations sur tablettes et deux pour celles faites sur broches, déclinés dans les dimensions 62,5 à 100 cm de large sur 140 à 220 cm de hauteur. L'assortiment de ces mobiliers de vente comprend en partie supérieure l'Innovative Line avec le cœur de gamme technologique de la marque constitué des crayons Pica Dry et Big Dry et du marqueur à encre permanente Pica Ink avec leurs recharges, et en partie inférieure la Classic Line formée de crayons et autres outils de marquage traditionnels, des articles encore incontournables pour les utilisateurs français et susceptibles de constituer un point d'entrée dans la marque.

En parallèle à ces Competence Shop, Pica-Marker propose également le présentoir sur tablette ou de comptoir Competence Center modulable composé autour d'un Core Center qui reprend l'Innovative Line de la marque sur une largeur de 40 cm. En doublant ce Core Center et/ou en ajoutant une extension de 20 cm sur des produits plus classiques, la largeur de cette présentation peut atteindre les 100 cm.

En termes d'évolution produit, Pica a amélioré son Pica Dry en le dotant d'un roll stop, petite hernie placée sur le corps du crayon qui empêche celui-ci de rouler sur lui-même. Par ailleurs, pour couvrir tout le spectre du marquage, la société a dernièrement rentré dans son offre le crayon à mine aniline et le tube de marquage.

