

Les compositions d'outils à main

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Produits](#) / [Outillage à main](#)

Une famille stratégique

Considérée comme un facteur d'amélioration de la productivité, la composition d'outils se décline sur des modes différents, sa « customisation » et la proposition conjointe du rangement dédié représentant deux tendances fortes de l'évolution de cette famille de produits.

Jugée quasiment indispensable à une pratique performante de leur métier par des utilisateurs qui en apprécient également l'intérêt économique, la composition est souvent perçue, du côté des fabricants, comme un moyen de fidélisation des utilisateurs à leur marque. Pour les premiers comme pour les seconds, elle est un efficace vecteur d'image du professionnalisme, a fortiori lorsqu'elle est associée à son rangement.

Pour ces diverses raisons, les compositions d'outils, omniprésentes dans les catalogues promotionnels des fournisseurs, représentent l'un des secteurs les plus dynamiques de l'outillage.

La composition d'outils, dont il faut préciser dès l'ouverture de ce dossier qu'il s'agit d'une sélection de produits ayant des fonctions différentes (à ne pas confondre avec le jeu qui décline un même outil dans des dimensions diverses), répond presque toujours à un besoin de premier équipement en outillage à main (voire de renouvellement complet de celui-ci) d'un atelier ou d'un professionnel itinérant.

A travers le choix d'une composition, le professionnel utilisateur quotidien d'outils à main recherche le moyen d'optimiser son temps et son espace de travail pour, in fine, améliorer sa productivité. En ce sens, comme le remarque à juste titre un fabricant européen d'outillage à main, « La composition d'outils est une parfaite illustration de la méthode 5 S, une méthode de management japonaise visant à optimiser en permanence les conditions et le temps de travail. Lorsque l'on vend une composition d'outils, c'est cette optimisation que l'on procure à l'acquéreur tout autant que de "simples" outils ! ».

Les 5 S en question reprennent les initiales de mots japonais désignant une organisation dans laquelle la performance repose sur des critères essentiels dont le classement des outils, le confort de travail de l'utilisateur et sa sécurité, la limitation des déplacements dans l'espace de travail ou encore la facilité de rangement et de nettoyage de celui-ci. Créée pour les ateliers de fabrication automobile puis étendue à d'autres secteurs, cette méthode a prouvé ses avantages parmi lesquels des pertes de matériels moins nombreuses, une occurrence moins grande des accidents, un environnement de travail plus agréable et une ouverture vers des méthodes de qualité plus sophistiquées.

Pertinence du choix et intérêt économique

« Outre le rapport entre le nombre d'outils réunis au sein d'une composition et le prix auquel celle-ci est commercialisée, que tout acquéreur potentiel conserve en tête, la capacité de la sélection d'outils à répondre à des besoins spécifiques est le critère essentiellement pris en compte lors de l'achat » énonce un acteur majeur du marché dont les propos traduisent l'avis quasi-unanime des fournisseurs qui, interrogés sur les critères d'achat des utilisateurs finaux des compositions,

mettent en avant la pertinence du choix des outils.

Cette recherche des utilisateurs explique l'importance parmi les ventes des sélections métiers, bâties comme leur nom l'indique pour répondre aux besoins spécifiques de différents métiers ou secteurs de l'industrie. Nous ne disposons pas de chiffres sur les ventes de compositions d'outils à main qui permettraient de savoir quelles sont les catégories les plus vendues, mais les fournisseurs qui ont répondu à nos questions font état de ventes croissantes des sélections métiers, ce qui ne retire rien à la pertinence de nombreuses sélections généralistes qui génèrent toujours des ventes importantes.

Quant à l'intérêt économique de la composition d'outils par rapport à l'achat d'outils à l'unité, il semble réel chez la plupart des fournisseurs, à de rares exceptions près où le prix de la composition équivaut à la somme des prix de ses composants. Il faut toutefois préciser que l'on parle ici de compositions standards inscrites aux catalogues généraux des fournisseurs, les produits mis en avant dans les actions promotionnelles sur lesquelles nous reviendrons plus loin représentant quant à eux un avantage économique indiscutable et notable.

Une offre co-construite avec l'utilisateur

La connaissance de leurs différents marchés par les marques transparaît dans l'offre de ces dernières car si les outils de base des diverses compositions sont les mêmes (des pinces, des tournevis, des marteaux...), leurs formes et leurs dimensions varient pour répondre à des impératifs techniques et à des habitudes diverses. Ainsi, pour prendre l'exemple du tournevis, tandis que l'accent sera mis dans le secteur de la maintenance sur des modèles à lame forgée, les spécialistes de l'électromécanique privilégieront une lame fraisée, voire également isolée. Le serrage des écrous se fera surtout avec des clés mixtes dans certains métiers, tandis que dans d'autres, on aura plutôt recours à des clés à tuyauter... Certaines compositions sont conçues pour répondre aux besoins spécifiques de certaines régions, les compositions spéciales accastillage pour les régions côtières par exemple.

Visant la pertinence des sélections, les fabricants se rapprochent des utilisateurs pour établir le choix des outils qui permettront aux compositions de coller au plus près aux besoins et aux habitudes des professionnels auxquelles elles s'adressent. Plusieurs fabricants développant une offre complète d'outillage à main font en tout cas allusion à une telle démarche. Ainsi, parallèlement à une étude approfondie des statistiques de ventes d'outils, Aurélie Marchand, category Manager chez Sam, évoque des échanges réguliers avec une trentaine d'utilisateurs professionnels regroupés au sein d'un panel représentatif des différents métiers. David Laurent, chef de marché Industrie et Auto chez Sna Europe mentionne le recueil des réflexions d'utilisateurs très nombreux via la force de vente de la marque Bahco. Alain Bonhomme, directeur de la Division Industrie de KS Tools, parle lui aussi d'une étroite collaboration sur ce point avec les utilisateurs, « parfois à la demande de certains distributeurs » précise-t-il. Quant à Frédéric Lagante, responsable des ventes de la marque Unior sur le marché français, il explique que « la collaboration avec les utilisateurs finaux des produits est à la base du développement de l'ensemble de l'offre d'Unior », une marque dont on peut remarquer au passage qu'elle adapte son offre en compositions d'outils aux spécificités de certains marchés nationaux sur lesquels elle est commercialisée (c'est notamment le cas de la France). Pour certaines marques, la collaboration avec les utilisateurs se poursuit jusqu'à la validation des compositions, laquelle passe par la vérification que la totalité des outils entrant dans une composition est utilisée.

Les modules, un standard du marché

Apparus il y a maintenant d'assez nombreuses années sur le marché de l'outillage à main, les modules, des sortes de plateaux permettant à chaque outil d'avoir son emplacement dédié, se

sont imposés sur le marché de l'outillage à main au point d'en devenir un standard. En parfaite adéquation avec la recherche de rangement de l'outillage et l'optimisation du travail visées par la composition d'outils, les modules sont disponibles dans diverses qualités de plastique et de mousse, parfois bicolore pour le repérage immédiat d'un outil manquant (l'apparition de la couleur spécifique au fond du plateau signale le manque), chacune de ces deux matières ayant ses adeptes. Ils existent dans diverses dimensions, l'étalon en la matière étant le module conçu pour équiper le tiroir d'une servante, la destination pour laquelle ces plateaux ont été développés à l'origine (en découle l'existence de ces plateaux dans des dimensions correspondant à un demi, à un tiers et à un quart de tiroir).

Outre les servantes, ils équipent aujourd'hui l'ensemble des catégories de rangements d'outils munis de tiroirs, à savoir les coffres, armoires, caisses et autres établis. Leur généralisation fait que les sélections d'outils à base de plateaux en nombre variable (à partir d'un module unique) forment sans doute le segment dominant aujourd'hui sur le marché de la composition d'outils. Toutefois, les sélections regroupant des outils commercialisés sans aucun rangement représentent toujours des ventes loin d'être marginales, même si le recul semble régulier si l'on en croit les propos des fournisseurs sur ce point.

La personnalisation, une tendance forte

En vertu du principe qu'on est jamais mieux servi que par soi-même et en ligne directe avec la notion de pertinence du choix des outils entrant dans une composition, la personnalisation de ces ensembles est reconnue comme l'une des tendances fortes du marché par l'ensemble de ses acteurs. Quelle sélection d'outils pourrait en effet répondre plus précisément aux besoins d'une entreprise ou d'un utilisateur que celle qu'il...

Veillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

[Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter.](#)

Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?

Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

[S'abonner à la
revue](#)