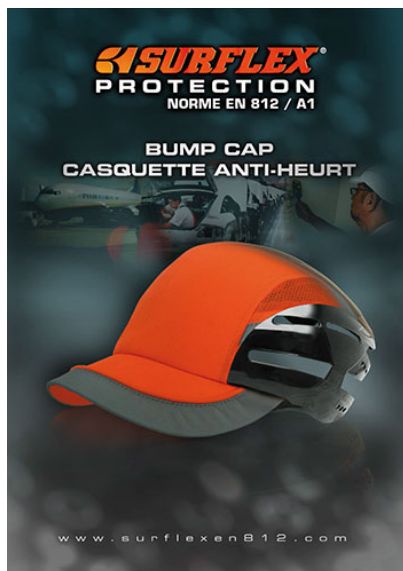


Victoire & Cie

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Produits](#) / [Protection de la tête](#)

Spécialiste de la casquette de sécurité



A sa création il y a vingt-deux ans, l'entreprise nordiste Victoire &

Cie est spécialisée dans les accessoires de mode portés sur la tête, chapeaux, casquettes et autres bonnets, lesquels constitueront son offre unique jusqu'en 2005. Cette année-là, le créateur et gérant de l'entreprise de Mouvaux, près de Lille, diversifie son activité vers la protection de l'individu, et plus précisément vers les casquettes de sécurité, une famille de produits dont elle devient sans doute le premier acteur français du marché. Conçue en interne par l'équipe de Victoire & Cie et fabriquée par des usines partenaires de la marque, la gamme de casquettes anti-heurt commercialisée sous la marque Surfex est distribuée dans plus de trente pays. Elle génère aujourd'hui plus de la moitié du chiffre d'affaires de l'entreprise, une proportion qui augmente régulièrement au fil des années.

Protection et « look »

Répondant aux exigences de la norme EN 812, la casquette anti-heurt Surfex, comme toute casquette de sécurité, n'est pas destinée à protéger des effets d'une chute d'objet et ne doit en aucun cas se substituer à un casque certifié selon la norme EN 397. Elle se compose d'une coque de protection intérieure ventilée en ABS facile à insérer à l'intérieur de la casquette en textile à laquelle elle est maintenue par un système de scratch permettant aussi de régler la coque (existant en taille unique) pour s'adapter aux différents tours de tête. L'aspect différenciateur de la gamme Surfex, intéressant tant pour les utilisateurs que pour les distributeurs (des généralistes et des spécialistes des EPI majoritairement), tient à deux aspects principaux, sa robustesse et son « look », cette casquette de type base-ball au look moderne bénéficiant de l'expérience de Victoire et Cie dans le secteur de la mode. Pour ces atouts, la marque Surfex a été choisie par de grandes entreprises de secteurs très différents (des services à l'automobile en passant par la fourniture d'énergie et les travaux publics) parmi lesquelles Lyonnaise des eaux, GDF Suez, ou encore Vinci, même si l'entreprise française dont la gamme est commercialisée sur de nombreux marchés extérieurs reste principalement tournée vers la distribution.

Gamme complète et réactivité forte

La casquette anti-heurt Surfex, dont le port est compatible avec celui d'autres EPI, est proposée en cinq versions déclinées dans des coloris différents (entre un et dix selon les modèles) : la casquette Toute Saison, le modèle le plus polyvalent de la gamme, en nylon ou polycoton, proposé dans de nombreuses couleurs avec une visière de 5 cm ou le modèle Top Short avec une visière très courte de 3 cm (pour conserver un grand champ visuel) et comprenant des bandes réfléchissantes sur la visière, les côtés et à l'arrière ; un modèle Hiver avec cache-oreilles repliables et doublure polaire ; une version à leds intégrées ; une casquette haute visibilité et, dernière-née dans la gamme, la casquette Air +, plus aérée et plus légère.

L'entreprise nordiste qui travaille actuellement sur le développement d'une nouvelle coque de casquette anti-choc offre la souplesse et la réactivité d'une petite structure. Stockant l'intégralité de sa gamme de casquettes anti-heurt près de Lille, elle peut livrer sa clientèle sous 48 heures. Du côté des services, Victoire et Cie propose le marquage des casquettes par broderie ou transfert à partir de 20 pièces et des fabrications spéciales à partir de 400 unités.

DT