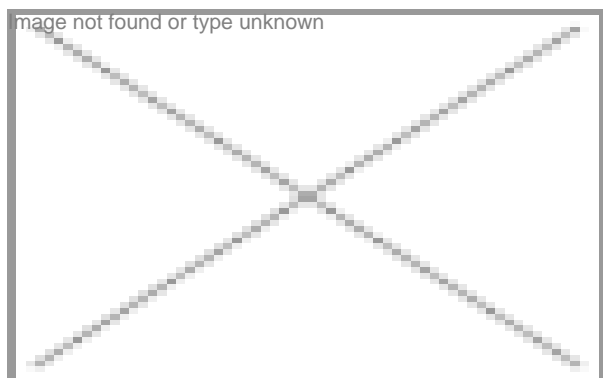


Bollé Safety

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Produits](#) / [Protection oculaire](#)

La stratégie d'entreprise Go Green

Membre de l'UN Global Compact, initiative des Nations Unies poussant les entreprises à adopter une attitude responsable, la société Bollé Safety a développé pour répondre à cet objectif un plan en trois axes – mesurer, agir et transformer – qui s'est déjà matérialisé à travers plusieurs réalisations concrètes.



Dans le cadre de son engagement RSE Go Green de se diriger vers une industrie plus responsable, le spécialiste de la protection oculaire Bollé Safety a décidé de réduire ses émissions de carbone de 30% d'ici 2027 et vient de publier son premier bilan en la matière, bilan qui lui servira de référence pour les actions à venir. Calculé par le cabinet de consulting indépendant Utopies, le niveau des émissions annuelles de CO2 de l'entreprise a été évalué à 25 000 tonnes selon les scopes 1, 2 et 3 qui couvrent les émissions

directes et indirectes (liées aux consommations énergétiques et autres), en d'autres termes l'équivalent de 14 260 allers retours Paris-New York en avion. Elles sont issues à 39% de l'utilisation des matières premières, à 35% de la production, à 15% du transport, à 6% de la distribution et enfin à 5% de la fin de vie des produits.

Promotion de l'éco-responsabilité

Au niveau opérationnel, la transformation de Bollé Safety pour réduire son impact environnemental est en marche et se concrétise notamment par des formations internes sur l'éco-conception, l'optimisation de la conception des produits (industrialisation et approvisionnement) et de la chaîne logistique, le recyclage des produits. Le groupe a aussi établi une charte de conduite pour ses partenaires afin de garantir des achats éthiques et est par ailleurs membre du réseau Sedex qui vise à renforcer les chaînes d'approvisionnement responsables.

Côté clients, le programme Go Green trouve déjà plusieurs accomplissements à travers une offre éco-responsable qui s'étend progressivement. Nous pouvons citer ici les trois montures Komet qui sont injectées selon un nouveau process qui réduit de 49% les pertes liées à la production, Solis dont le nylon provient à 33% de filets de pêche recyclés et Klassee fabriquée à hauteur de 48% en huile de ricin biologique. Bollé Safety propose également la ligne des soins de lunettes B Clean élaborée à base d'eau et les masques de protection Cura intégrant 97% de polyamide recyclé, masques qui sont livrés dans un packaging polybag constitué à 30% de matières recyclées.

En termes de conditionnement, Bollé Safety propose par ailleurs l'Eco-Packaging 100% recyclé et recyclable, un emballage optimisé pour réduire les pertes de 30%, dont le carton est imprimé du guide d'utilisation à l'aide d'une encre végétale.

Intégrer la dimension sociétale

Au-delà de la réduction de l'empreinte environnementale, le programme RSE de Bollé Safety vise aussi à obtenir la certification B Corp en 2024. Il intègre de ce fait une véritable dimension sociétale et accorde une grande importance au volet humain. L'égalité des genres est ainsi prise en compte avec la présence de 50% de femmes au sein de son comité exécutif et de l'ensemble des collaborateurs.

Par ailleurs, le groupe a développé une communauté d'ambassadeurs qui ont pour objectif de sensibiliser le personnel à la RSE avec des initiatives locales (panier de légumes au sein des locaux, ramassage et collecte de déchets, forfait de mobilité durable...). Et au cours de cet été 2022, 10% des employés participeront à un atelier de fresque du climat afin de s'approprier le défi du changement climatique. L'entreprise vise à terme une participation à cet atelier de l'ensemble de ses salariés.