

Sori

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Produits](#) / [Rangement d'atelier](#)

Vers l'usine 4.0

Image not found or type unknown

flexible et performant et pour répondre avec réactivité à la demande de ses clients, le concepteur et fabricant français de solutions de rangement pour l'outillage SORI s'est engagé sur la voie de l'usine 4.0 en réalisant d'importants investissements dans un outil de production connecté de dernière génération et en se dotant d'une nouvelle plate-forme de stockage. Dirigée depuis plus de 25 ans par Hervé Valliet, la PMI rhônalpine connaît ainsi une véritable dynamique dont les effets bienfaiteurs sur sa compétitivité sont déjà perceptibles.

Au total, plus de 2,5 M€ ont été investis au cours des deux dernières années dans l'amélioration et la transformation de l'outil de production de SORI. Ce changement est également passé par l'agrandissement de la superficie de son site. En effet, depuis mai 2016, un nouveau bâtiment de stockage de 2 500 m² au sol s'érigeant sur le site SORI de Tullins est entré en service.

Entièrement dédiée au stockage des produits finis, cette plate-forme permet de servir la clientèle du catalogue rangement et de tous les autres produits labélisés ou spécifiques, conçus et réalisés principalement en tôlerie fine dans les bâtiments qui la prolongent. Elle a permis d'augmenter du même coup de 1 500 m² la superficie des ateliers de production de l'entreprise qui atteint désormais 6 500 m². A la pointe des dernières technologies industrielles dans son domaine et dotée d'un système d'information tourné vers l'usine 4.0, la société SORI s'est donnée les moyens d'être une des unités qui comptent dans son métier, tant au niveau national qu'international.

Un service et une image renforcés

En 1986, Hervé Valliet rejoint l'entreprise créée par son père treize ans plus tôt. A l'époque SORI occupait 2 500 m². Aujourd'hui le site est déployé sur 20 000 m² de terrain dont 9 000 m² couverts. L'augmentation de la superficie conjuguée à un nouveau mode de gestion de la production, sur lequel nous reviendrons, contribue à renforcer la réactivité de l'industriel.

S'agissant des produits catalogue, les commandes peuvent être expédiées le jour même, tous les produits du catalogue étant tenus en stock. Les lancements en production sont très rapides. Pour ce faire, SORI dispose en permanence d'un stock de 400 tonnes de tôle, toutes nuances et épaisseurs confondues. Une amélioration qui s'est accompagnée d'un renouvellement de l'image de l'entreprise sous l'impulsion de Pascale d'Oliveira qui rejoignait SORI il y a maintenant cinq ans. Outre sa fonction de responsable commercial France/Export, Pascale d'Oliveira élabore la communication de l'entreprise au logo récemment relooké dont la baseline est désormais « Solutions de Rangement ». Le site internet de l'entreprise désormais responsive présente l'ensemble des savoir-faire du concepteur et fabricant isérois (catalogue rangement, présentoirs standards et spécifiques, étude et réalisation de produits personnalisés, aménagement véhicule utilitaire, co-développement sous-traitance en tôlerie fine jusqu'au produit fini et peint, type total process service). Il intègre également des vidéos où l'on peut découvrir en fonctionnement l'outil de production, dont certains robots implantés dans l'usine.

Pour la diffusion des produits de son catalogue rangement qui représente à lui seul 45% de son

chiffre d'affaires, SORI s'appuie sur une équipe d'une dizaine de commerciaux terrain itinérants et de deux assistantes sédentaires.

Ranger, Agencer, Aménager

L'offre de produits inscrite au catalogue général rangement de la marque, maintenue en permanence en stock, se compose d'environ 500 références. « Durant les dix premières années de sa vie, SORI a servi une clientèle exclusivement composée de fabricants d'outillage à main » explique le président de l'entreprise, « Lorsque nous avons décidé...

Veillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

[Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter.](#)

Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?

Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

[S'abonner à la
revue](#)