

mai 2013

# Seeds Industry

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Produits](#) / [Vêtements de protection](#)

## Les T-shirts Force



La marque Carhartt, distribuée en

France par la société Seeds Industry, propose une nouvelle ligne de t-shirts Force™ Cotton, qui se distinguent par un très grand confort de porté. Ces vêtements en tissu 195 g. 65% coton 35% polyester jersey à fils tressés (composition qui repousse l'humidité) ont des coutures flatlock et bénéficient de manches raglan pour offrir une grande facilité de mouvement. En termes de look, ils arborent une poche poitrine à gauche, un ruban contrastant et une étiquette imprimée dans l'encolure, ainsi que le logo Force sur la manche gauche. La série comporte un t-shirt à manches longues et deux t-shirts à manches courtes dont un, Henley, a troqué le col rond pour l'encolure tunisienne à trois boutons, pièces disponibles en 2 à 5 coloris selon le modèle des tailles S à XXL.